



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

市场营销专业 人才培养方案

专业代码：	530605
所属学院：	物流商学院
适用年级：	2023 级
专业带头人：	张小桃
二级学院负责人：	刘意文
制订时间：	2023 年 6 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由张小桃等人制订，经二级学院和学校教授委员会审核、主管教学副校长和校长审定、学校党委批准后，将在2023级 市场营销 专业实施。

主要编制人：

张小桃	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
旷健玲	专业群带头人、物流商学院副院长	湖南现代物流职业技术学院
李炫林	营销教研室主任	湖南现代物流职业技术学院
熊 英	专任教师	湖南现代物流职业技术学院
何艳君	专任教师	湖南现代物流职业技术学院
张开剑	市场拓展总监（企业专业带头人）	杭州娃哈哈饮料有限公司
储 昱	物流商学院书记	湖南现代物流职业技术学院

论证专家：

程明华	营销总监	佛山照明股份有限公司
谭 栋	部门经理	湖南一力物流股份有限公司
刘烈仁	总经理	湖南朗乐科技股份有限公司
李 剑	资深注册会计师	天健会计师事务所
刘意文	物流商学院院长	湖南现代物流职业技术学院
王 阔	网点经理（2014届毕业生）	菜鸟驿站
邹 智	战略大客户部主管（2011届毕业生）	美团网
刘 治	总经理（2010届毕业生）	湖南凌尘纸业包装有限公司

目录

一、专业名称及代码	1
二、隶属专业群	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	5
七、课程设置及要求	6
(一) 课程体系与对应能力架构	6
(二) 课程设置与课程描述	9
(三) 岗课赛证融通	47
八、教学进程总体安排	48
(一) 教学活动周数分配表	48
(二) 教学进程总体安排表	49
九、实施保障	54
(一) 师资队伍	54
(二) 教学设施	57
(三) 教学资源	60
(四) 教学方法	61
(五) 学习评价	62
(六) 质量管理	63
十、毕业要求	64
十一、附录	64
附表 1 教学进程安排表	65
附表 2 课外综合实践活动学分认定表	69
附表 3 校内校外网上课程学分认定表	70

附表 4 专业建设委员会成员一览表	71
附表 5 教学计划变更审批表	72
附表 6 本方案编制的依据	73
附表 7 专业人才培养方案审批表	75

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

市场营销（530605）

二、隶属专业群

物流商务专业群

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

四、修业年限

基本修业年限三年,最长修业年限不超过六年。

五、职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向一览表

序号	所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	本专业所对应的行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例			职业技能等级证书（1+X证书）	社会认可度高的行业企业标准和证书
					初始岗位	发展岗位	升迁岗位		
1	财经商贸大类（53）	市场营销类（5306）	零售业 （52） 批发业 （51） 商务服务业 （72）：供应链管理服	销售人员 （4-01-02）； 营销员（4-01-02-01）； 商品营业员（4-01-01-03）； 摊商（4-01-02-05）；	初始岗位	发展岗位	升迁岗位	根据国家1+X政策的推进，取得相关的市场营销职业技能等级证	
					营销员/线上线下销售代表	区域/产品经理	销售总监		
					商品营业员	店长/卖场经理/网点经理	运营总监		

			务 (7224)	<p>商务专业人员</p> <p>2-06-07:</p> <p>市场营销专业人员 (2-06-07-02)</p> <p>电子商务服务人员</p> <p>4-01-06:</p> <p>互联网营销师 S (4-01-06-02)</p> <p>商务咨询服务人员</p> <p>4-07-02:</p> <p>客户服务管理员 (4-07-02-03)</p> <p>商务数据分析师 S (4-07-02-05)</p>	<p>摊商</p> <p>市场专员</p>	<p>小微商业 企业创业 者</p> <p>市场主管 /经理</p>	<p>小微商业 企业经理</p> <p>市场总监</p>	<p>书, 如数 字营销师 等</p>	
--	--	--	----------	---	--------------------------	---	-------------------------------------	-----------------------------	--

2. 典型工作任务及职业能力分析

市场营销岗位典型工作任务与职业能力分析表如下:

表 2 市场营销岗位典型工作任务与职业能力分析表

工作项目	工作任务	职业能力
市场调查	1-1 调查方案设计	能根据调查需求, 明确调研目的和调研项目, 明确调研事项和调研所需搜集的资料;
		能针对企业资料, 根据明确的调研项目来确定调研的总体范围和具体单位以及调研对象;
		能根据调研项目的难易程度和调研要求选择合适的调研方法和调研工具;
		能根据调研目的确定调研内容;
		能对调研做出合理的人员、时间安排和经费预算。
	1-2 问卷设计	能根据问题的内容选择合适的问题类型, 要有封闭式和开放式两个类型的问题;
		能依照逻辑顺序排列问题, 先易后难、先简单后复杂、先一般后具体, 开放式问题放在后面;
		能切实结合问题内容设计答案, 封闭式问题答案要穷尽、互斥, 界限明确, 排列不要有倾向性;

		能根据标准格式和要求编制调查问卷。
	1-3 市场调查实施	能根据调查方案，按规范执行现场调查； 能识读调查问卷，能向目标人群发放问卷，能协助被访者完成问卷填写，能回收有效调查问卷。
	1-4 撰写调研报告	能够对提供的调研数据进行细致分析、运用，能很好的鉴别、遴选数据，能灵活运用数据说明问题； 能以调研资料为依据，用简练、准确、流畅的文字撰写客观真实、实事求是、内容详实完整、条理清晰、格式规范的调研报告。
谈判与推销	2-1 商务谈判	能对谈判对手进行认真、细致的分析，确定谈判目标、制定各阶段谈判策略，拟定商务谈判计划；
		能利用线上线下等多种途径进行相关信息的收集和整理，为谈判做好充分的资料准备；
		能灵活运用谈判策略，有效地运用各种技巧处理谈判出现的僵局，确保谈判目标实现。
	2-2 产品推销	能准确地分析被推销产品的优缺点，把握产品卖点； 能针对推销产品的不同特点选择恰当的推销方法；针对不同顾客的反应及消费心理，运用恰当的推销策略进行推销，唤起顾客的购买欲望，促成交易。
营销策划	3-1 促销活动策划	能对企业、竞争对手企业的产品组合、消费者特点、促销习惯等营销信息进行细致、深入分析并据此来确定明确、具体、有针对性的促销活动目标以及有吸引力的活动主题；
		能针对市场分析结论准确描述促销对象的具体特征，确定合适的参与促销商品、时间、地点等要素；
		能结合企业促销目标选择刺激程度适当、与费用相匹配的促销方式与工具；
		能选择符合促销目标以及促销对象媒体习惯的广告配合方式与媒体（新媒体）；
		能根据促销目标对策划任务的成本进行估算，在方案中能对成本预算进行合理的配置。
		能对活动过程中可能发生的意外问题提出处理预案；能预测促销活动将会出现的效果；
	3-2 广告文案策划	能对企业、竞争对手企业产品及广告现状、消费者情况等营销信息进行细致、深入分析并能据此来确定明确、具体广告目标以及广告策划思路；

		能针对市场分析结论，判断企业市场方向，明确广告产品与竞争对手相比所具备的优点与缺点，指出消费者的爱好与偏向，进而确定广告目标、广告诉求对象、广告主题、广告创意、广告媒介安排、广告预算分配等方面内容，能综合以上内容形成一套具有一定可行性的广告策划方案；
3-3 公关活动策划		能对企业的公关现状进行比较深入的分析，明确企业面临的主要问题；能根据分析结论，提炼出明确的公关活动目标；
		能根据公关的目标与企业所面临的公关问题确立公关活动的公众对象以及公关模式；能依据公关模式来确定公关活动恰当的时机与地点；
		能依据公关活动目标、模式、对象等内容，运用多种方法对公关活动项目及其流程进行构思与创意；
		能对公关活动的配套的媒介宣传活动进行设计与安排；能对公关活动所需的活动经费进行预算并能合理配置，对效果进行评估；
3-4 新产品上市策划		能对企业的宏观环境、行业环境、消费者、竞争产品等进行比较深入的分析，明确企业面临的环境现状；
		能根据题目给予的产品的信息资料，对产品核心利益点进行透彻的分析，能提炼出精确的产品定位点；能运用 SWOT 分析法对企业新产品进行 SWOT 分析，并能得出结论；
		能根据企业市场现状、竞争品情况以及新产品特点来确定推广的目标；能依据新产品推广目标、目标消费者等内容，运用多种方法对推广策略进行构思与创意；
		能对广告宣传、公关活动、促销活动、媒介选择等具体推广活动进行设计与安排；能对推广活动所需的活动经费进行预算并能合理配置，对效果进行评估；

3. 职业发展路径

职业发展路径三阶段为初始岗位—发展岗位—升迁岗位，学生在岗位实习阶段接触的多是初始岗位，学生从初始岗位到发展岗位预计需要 1 年以上的时间，学生从发展岗位到升迁岗位预计还需要 2-4 年时间，此外，学生还可以在人力资源及管理岗、客服及管理岗等拓展岗位上实现就业和升迁。

表 3 职业发展路径

	岗位名称	岗位名称	岗位名称	岗位名称
初始岗位	营销员（线上线下）	商品营业员	摊商	市场专员
发展岗位	区域/产品销售经理	店长/卖场经理/网点	小微商业企业创业者	市场主管/经理

		经理		
升迁岗位	销售总监	运营总监	小微商业企业经理	市场总监

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应现代社会需要，紧跟新媒体技术、新零售等营销行业发展，秉承“明德、崇技、笃行、砺志”校训和“心忧天下、敢为人先、自强不息”的优良传统，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，具有精益求精的工匠精神和较高的信息素养，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握推销技巧、商务谈判、市场调查与分析、营销策划等知识，具备销售、商务谈判、市场调查与分析、营销策划与执行、营销活动组织、销售管理等技术技能，面向零售业、批发业和商务服务业，培养适应湖南经济社会发展需要，毕业1年能够从事商贸流通企业和物流企业区域/产品销售经理、店长/卖场经理/网点经理、小微商业企业创业者、市场主管/经理等岗位的工作，毕业3-5年能够从事销售总监、运营总监、小微商业企业经理、市场总监的高素质复合型技术技能人才，使学生成为社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

- （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- （2）具有“心忧天下、敢为人先、自强不息”的优秀传统文化底蕴；
- （3）勇于奋斗，乐观向上，有较强的集体意识和团队合作意识，运用自己的智慧灵活处理营销工作中的各种突发事件。
- （4）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力诚实守信、童叟无欺，能取得顾客信任。
- （5）具有质量意识、信息素养、营销成本控制意识，用敏锐的商业嗅觉实现双赢。
- （6）勇于决断，当遇到困境和挫折时，具有一定的抗压能力，不畏艰难险阻，始终坚持自我向正确的方向前进。
- （7）崇尚宪法、遵法守纪、严于律己，自觉遵守各种规章制度。
- （8）具有探究学习、终身学习能力，不断学习新知识和新技术，具有创新思维和创业意识。

2. 知识

- （1）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- （2）熟悉现代市场营销的新知识、新技术。
- （3）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （4）掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。
- （5）掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。

- (6) 掌握商品分类与管理的基本知识和方法。
- (7) 掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。
- (8) 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。
- (9) 掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

3. 能力

- (1) 能不断学习新知识、新技能，具有探究学习、终身学习的能力，利用现代市场营销的新知识、新技术实施营销。
- (2) 能分析消费者心理活动过程，洞察消费者的个性心理、群体心理和行为，把握消费流行与消费习俗，具备消费者行为分析的能力。
- (4) 能组织实施营销产品、竞争者、客群的市场调查与分析，设计调查方案，实施市场调查，撰写调查报告。
- (3) 能借助商品的基本知识和方法，采用一定的方法和技巧组织实施推销，具备组织实施推销的能力。
- (5) 能规范商务礼仪，遵循商务谈判的原则、方法和技巧组织实施商务谈判，具备商务谈判的能力。
- (6) 能运用数字技术对营销活动策划与组织的基本内容和方法为企业进行营销策划，并组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动，具备数字营销策划、数字广告营销、数字互动营销、数字营销技术应用能力。
- (7) 能对客户关系进行维护与管理，实现与客户有效沟通，具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有客服团队组建、危机事件处理、智能客服应用场景设计及开发的能力。
- (8) 能运用商业信息技术与工具，对销售数据进行分析，具备数据意识，具有商务数据收集、处理、分析和信息技术应用的能力，能对销售业绩、人员等进行有效管理。
- (9) 能应用创新创业思维实施创新创业，构建小微商业企业。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系与对应能力架构

通过对从事企业的市场营销类岗位设置、每个岗位的主要工作任务以及任职要求分析，整合出具有市场营销专业特色的岗位群和典型工作任务，在此基础上进行职业能力归纳整合，确定与市场需求相适应的市场营销专业人才培养规格，构建具有职业教育特色的专业课程体系。

课程体系与对应能力架构一览表如下：

表 4 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策

	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、演讲与口才、普通话、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、大学生安全教育、管理学基础
	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养、大学生职业素养
	信息手段运用能力	信息技术、电子商务基础与应用
	创新创业能力	创新创业基础
	学习能力	所有课程
专业能力	销售能力	推销技巧、岗位核心技能和跨岗综合技能实训、毕业综合实训、消费者行为分析
	市场调查与分析能力	市场调查与预测、营销专业基本技能实训、毕业综合实训、商务数据分析与应用
	营销策划能力	营销策划、岗位核心技能和跨岗综合技能实训、毕业综合实训
	商务谈判能力	商务谈判、营销专业基本技能实训、毕业综合实训、商务礼仪
	产品和品牌的线上线下推广和促销活动能力	商品拍摄与图形处理、仓储与配送实务、运输实务、新媒体营销、数字营销
	客户关系管理能力	客户关系管理、消费者行为分析、商务谈判、推销技巧
	销售管理能力	推销技巧、店长实务、人力资源管理、管理学基础、营销沙盘实训、营销素养实训

学期课程分布图如下：

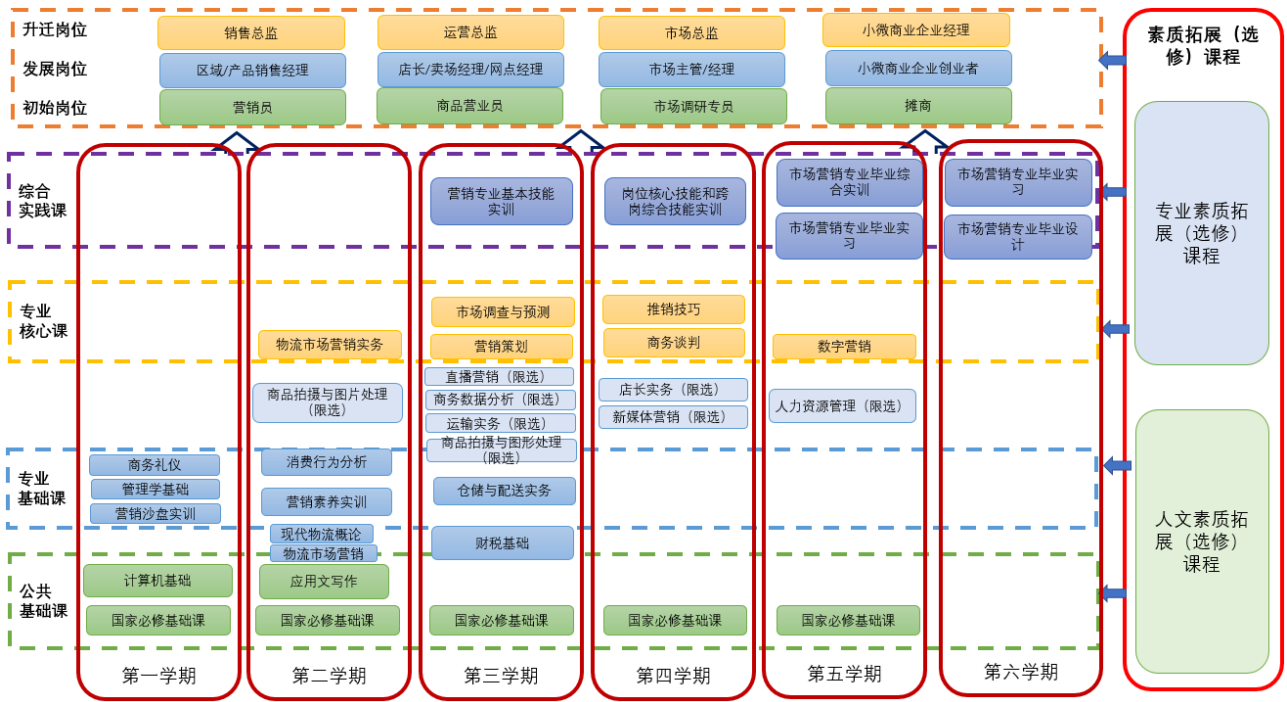


图 1 学期课程分布图

课程体系按“四阶段、递进式”的课程体系结构进行设计和安排：

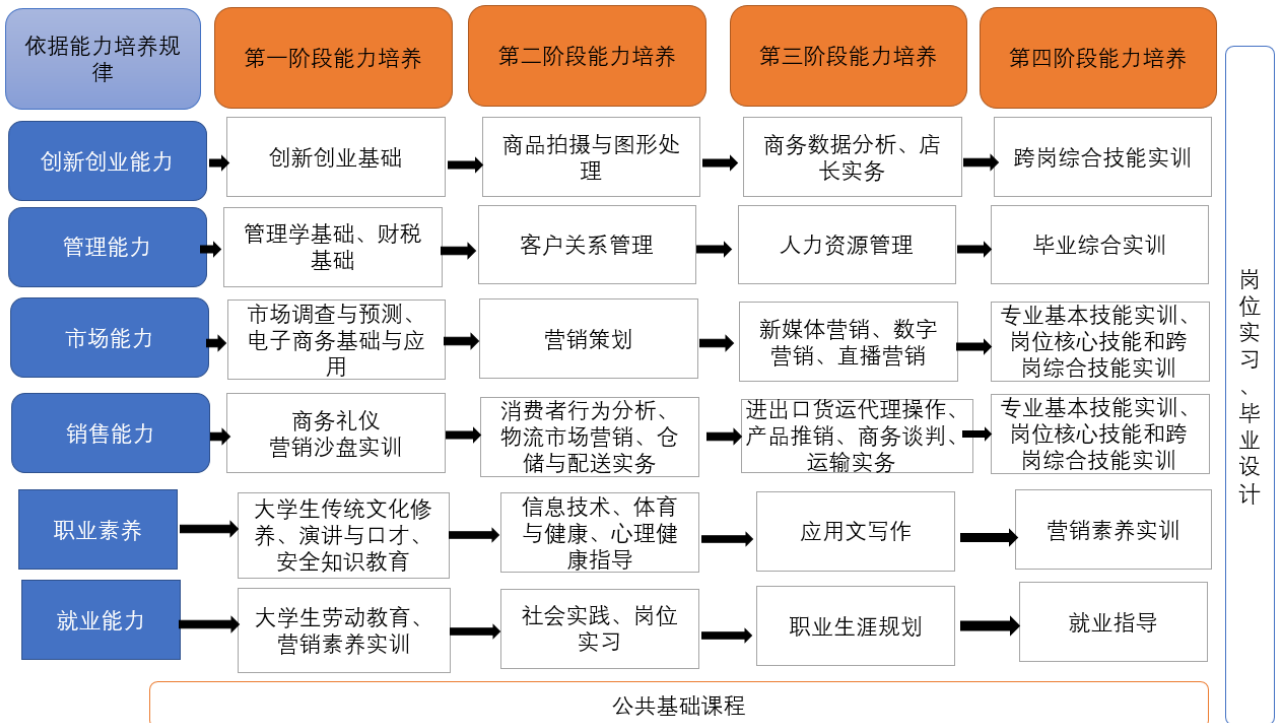


图 2 四阶段、递进式课程体系结构

（二）课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业综合实践课程。专业课程对接高等职业学校市场营销专业教学标准，对接区域发展需求，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。结合一带一路、国家最新商业法规政策、市场营销职业道德与职业素养，融入课程思政因素，贯穿于专业课程教学全过程。

1. 公共基础课程

（1）公共平台课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、应用文写作、普通话、体育与健康、体育俱乐部、心理健康指导、职业生涯规划、实用英语、信息技术、入学教育与军事技能、军事理论、大学生安全教育、创新创业基础、大学生就业指导、大学生劳动教育、大学生传统文化修养等 20 门课程列入公共平台课程，共 45 个学分。

表 5 公共平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法律素养。</p> <p>知识目标：理解中国精神的基本内涵；理解社会主义法律的内涵；领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。</p>	<p>绪论：担当复兴 大任 成就时代新人</p> <p>第一章：领悟人生真谛 把握人生方向；</p> <p>第二章：追求远大理想 坚定崇高信念；</p> <p>第三章：继承优良传统 弘扬中国精神；</p> <p>第四章：明确价值要求 践行价值准则</p> <p>第五章：遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>第六章：学习法</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定期末线上考核 40%+ 课堂表现（含考勤、课堂参与等）40%+ 实践成绩 20%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置 6 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
		治思想 提升法治素养	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 从党的辉煌成就、艰辛历程、历史经验、优良传统中深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等道理,从而坚定马克思主义的信仰、坚定实现共产主义远大理想和中国特色社会主义社会的信念,坚定“四个自信”。</p> <p>知识目标: 系统掌握马克思主义中国化时代化的理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,深刻理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系之间的关系。</p> <p>能力目标: 能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题,正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律;提升深刻领悟马克思主义及其中国化时代化创新理论的立场、观点、方法。</p>	<p>第一章:毛泽东思想及其历史地位</p> <p>第二章:新民主主义革命理论</p> <p>第三章:社会主义改造理论</p> <p>第四章:社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>第五章:中国特色社会主义理论体系及其历史地位</p> <p>第六章:邓小平理论</p> <p>第七章:“三个代表”重要思想</p> <p>第八章:科学发展观</p>	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,灵活运用参与式、讨论式、演讲式、案例式、小组合作学习等多种教学方式方法。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核40%(含线上学习参与度、考试)+课堂表现(包括考勤、课堂实践)20%+期末考试40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程设置6个实践教学任务(每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新),每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求: 教师应具备思想政治教育、中共党史、马克思主义哲学、伦理学等学历背景,必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 自觉深刻领悟“两个确立”的决定性意义,不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。</p> <p>知识目标: 全面系统学习和掌</p>	<p>一、新时代中国特色社会主义思想的核心内容——“十个明确”</p> <p>二、习近平新时代中国特色社会主义思想的“基本方略”——“十四个坚持”</p> <p>三、习近平新时代中</p>	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、小组合作探究等多种教学方式方法。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与结果性考核相结合。成绩评定线上考核40%(含线上参与度、专题测试、课程实践指导书作业)+课堂表现(考勤、课堂表现、课堂实践)20%+期末考试40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程设置6个实</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、科学体系、精神实质、重大意义、实践要求等，把握这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。</p> <p>能力目标：能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，提升战略思维、历史思维、辩证思维、法治思维、创新思维、底线思维能力，站稳政治立场、分清是非界限、坚决抵制错误思想侵蚀。</p>	<p>国特色社会主义思想的重要组成部分——“十三个方面成就”。</p> <p>四、习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义——“六个必须坚持”</p>	<p>践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、中共党史、马克思主义哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
形势与政策	<p>素质目标：学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定“四个自信”，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p> <p>知识目标：了解党的理论创新最新成果；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；领会国家主要外交政策；熟悉当前国际国内热点问题。</p> <p>能力目标：能够正确认识新时代国内外形势；能够深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；能够正确判断和分析国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题。</p>	<p>依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。</p> <p>1. 全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；</p> <p>2. 我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策部署；</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。</p> <p>考核方式：课堂考核（70%）（包括考勤和课堂表现）+时事自测考核（30%）。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
		3. 港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	
应用文写作	<p>素质目标：树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，提高学生的综合人文素质。</p> <p>知识目标：掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；掌握基础写作技巧和方法。</p> <p>能力目标：能从材料中提炼主题，能够围绕主题选择材料，合理安排文章结构；能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧；能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。</p>	1. 应用文基础知识； 2. 事务文书写作； 3. 党政公文写作； 4. 传播文书写作； 5. 日常文书写作； 6. 礼仪文书写作； 7. 经济文书写作和毕业设计写作。	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂表现（含考勤、课堂实践）20%+ 期末考查 40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有汉语言文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
普通话	<p>素质目标：让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话，热爱祖国的语言文字，正确使用标准的普通话和规范的汉字，提高人文素养。</p> <p>知识目标：掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发</p>	1. 普通话概况； 2. 普通话语音训练（包括普通话声、韵、调、音变的发音要领，朗读字、词、句、篇和话题说话的方法）；	<p>教学方式方法：以测促训，精讲多练。灵活运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，教师讲解基本知识和训练方法，重点在学生练习，教师针对发音问题纠正。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>音要领；掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法。</p> <p>能力目标：能够具备较强的方言辨别能力和自我语音辨正能力，以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力。</p>	<p>3. 普通话等级测试的内容、过程及注意事项。</p>	<p>与终结性考核相结合。考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：普通话水平要达到一级乙等以上，掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能。</p>
体育与健康	<p>素质目标：培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p>知识目标：掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法；掌握全面发展体能的知识与方法；掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法；掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法；掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p>能力目标：能科学进行体育锻炼；能正确评价体质健康状况，设计运动处方；能合理选择食物与营养；能正确处理常见运动创伤。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法； 2. 体育运动规律，体育锻炼原则和方法；运动与营养相关知识； 3. 常见运动损伤处理方法； 4. 与专业技能相结合的体能素质提高法则； 5. 全民健身及全民健康之国家战略。 	<p>教学方式方法：教师指导法：讲授法、分解法、纠错法。学生练习法：游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。</p> <p>实训实践要求：正确评价自身体质健康状况，科学设计运动处方，进行体育锻炼。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有运动健康基本知识。</p>
体育俱乐部	<p>素质目标：塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。</p> <p>知识目标：了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点； 2. 选项项目竞赛规则和裁判法则； 	<p>教学方式方法：线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。</p> <p>考核方法：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定采取过程考核占40%，包括学生平时出勤、工作态度及动作掌握情况，结果考核占60%，依据“身体素质测试、技能测试”的测试结果。</p> <p>实训实践要求：运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>能力目标: 能掌握至少两项健身运动技能; 能科学运动, 能以运动项目技能, 提高身体健康水平, 能对运动项目欣赏与评判。</p>	<p>3. 选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。</p>	<p>积极服务社区。推动全民健身。</p> <p>教师要求: 具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有基本信息化教学能力。</p>
心理健康指导	<p>素质目标: 树立心理健康发展的自主意识, 优化心理品质。</p> <p>知识目标: 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。</p> <p>能力目标: 能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价; 能正确认识自己、接纳自己, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>1. 大学新生心理适应与发展;</p> <p>2. 心理健康与精神障碍;</p> <p>3. 自我意识;</p> <p>4. 人格塑造;</p> <p>5. 人际关系;</p> <p>6. 自我管理;</p> <p>7. 恋爱与性;</p> <p>8. 生命教育等。</p>	<p>教学方式方法: 通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的实效性。</p> <p>考核方式: 课程考核采用多元评估体系, 形成性评价和终结性评价相结合。采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 教师应具有教育学、心理学或医学学历背景, 且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。</p>
职业生涯规划	<p>素质目标: 遵法守纪、崇德向善、诚实守信、环保守时; 有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解自我分析的基本内容与要求, 职业分析与职业定位的基本方法; 掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标: 能较好掌握职业生涯规划设计与规划的撰写格式; 能撰写个人职业生涯规划设计与规划书。</p>	<p>1. 职业生涯规划与职业理想;</p> <p>2. 职业生涯发展条件与机遇;</p> <p>3. 职业发展目标与措施;</p> <p>4. 职业生涯发展与就业创业规划;</p> <p>5. 职业生涯规划设计与调整。</p>	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅; 通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法, 提高教学的时效性。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置3个实践教学任务, 小组采用微视频、PPT、头脑风暴等任意一种实践形式, 完成实践教学任务。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
实用英语	<p>素质目标: 培养学生跨文化交际意识; 基本的英语语言文化素养; 爱岗敬业、诚信踏实的职业道德; 沟通合作、创造创新的职业素养。</p> <p>知识目标: 了解中西方文化的异</p>	<p>1. 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、写、译”五个方面展开;</p> <p>2. 教学主题涵盖校园学习生活、毕业求职面</p>	<p>教学方式方法: 实施线上+线下混合式学习, 充分利用网络教学资源 and 平台, 进行自主学习; 采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法, 精讲多练。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>同；掌握英语语言基础知识和基本技能；掌握职场相关基本商务英语知识；掌握英语应用文写作方法和技巧。</p> <p>能力目标：能用英语进行生活和职场会话；能处理一般涉外业务，完成涉外交际任务；能撰写相关的英语应用文件；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。</p>	<p>试、商务机构组织、商务办公会议、商务聚会、商务产品品牌、商务物流运输、商务贸易及售后，个人职业发展与创业等领域；</p> <p>3. 应用文体主要为通知报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。</p>	<p>与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占(50%)。期末考试占(50%)。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：需具有高度责任心和职业认同感；获得专业英语4级以上证书，语音语调标准；具备一定的教育科研能力，能够不断探索学科发展新趋势和新方向。</p>
信息技术	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握计算机基础知识；掌握计算机网络基础知识；掌握病毒的特点和防范技巧，掌握计算机信息安全知识。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。</p>	<p>1. 计算机基础知识；</p> <p>2. 操作系统（windows）；</p> <p>3. 文字信息处理软件（word）；</p> <p>4. 电子表格软件（Excel）；</p> <p>5. 演示文稿（PowerPoint）；</p> <p>6. 计算机网络基础；internet 应用。</p>	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤20%+ 课堂表现与课堂实践作业40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置实践教学任务，个人采用计算机操作等实践形式，完成实践教学任务。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品质，较好的专业知识以及很好的实际解决问题的能力。</p>
入学教育及军事技能	<p>素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。</p> <p>知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>能力（技能）目标：具备一定的</p>	<p>1. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育；</p> <p>2. 物院文化教育；</p> <p>3. 法制安全、常见疾病防治教育；</p> <p>4. 国防教育及爱国主义教育；</p>	<p>教学方式方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定采取过程考核占40%，包括学生平时出勤、工作态度及作业情况，结果考核占60%，依据“军事技</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	5. 军事训练。	能”的训练结果。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
军事理论	素质目标： 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标： 了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。 能力目标： 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。	教学方式方法： 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 考核方式： 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，平时成绩占 50%(考勤、作业、实验实训等)、期末考查成绩占 50%。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
大学生安全教育	素质目标： 提高学生的安全文化素养，培养大学生树立安全意识，树立国家安全底线思维，从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的。 知识目标： 了解安全教育体系知识；了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训；掌握危机防范和应对知识；掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。 能力目标： 提高大学生安全意识和各类突发事件防范和应对能力；将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	1. 校园安全教育； 2. 人身财产安全；交通安全； 3. 心理安全教育； 4. 自然灾害安全教育； 5. 消防安全教育； 6. 职业安全教育等。 7. 防电信诈骗讲座。 8. 国家安全教育及讲座。	教学方式方法： 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 考核方式： 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。
创新创业基础	素质目标： 使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与	1. 创新创业教育； 2. 创新能力； 3. 创新思维；	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解创新创业发展趋势；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。</p> <p>能力目标：使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。</p>	<p>4. 创业者与创业团队；</p> <p>5. 创业准备和创业实施等。</p>	<p>频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+实践成果汇报+撰写创业计划书相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占30%，实训考核成绩占30%（包括参加院校省级大赛），创业计划书成绩占40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。</p>
大学生就业指导	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。</p> <p>知识目标：了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。</p> <p>能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。</p>	<p>1. 就业形势与就业市场；</p> <p>2. 择业定位与就业准备；</p> <p>3. 求职与择业技能；</p> <p>4. 职业适应与发展；</p> <p>5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
大学生劳动教育	<p>素质目标：让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p> <p>知识目标：强化大学生劳动观念，形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围，并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理；掌握劳动法律法规的基本内容。</p> <p>能力目标：能够形成良好的劳动</p>	<p>1. 马克思主义劳动观；</p> <p>2. 新中国劳动教育史；</p> <p>3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述；</p> <p>4. 高校劳动教育现状；</p> <p>5. 工匠与工匠精神；</p> <p>6. 古今中外工匠精神典范；</p> <p>7. 用劳动实现“中国</p>	<p>教学方式方法：理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，主要在教室授课；实践课程，可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动，体验劳动过程。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	意识、劳动技能与劳动习惯。	梦”； 8. 高校劳动教育实施的结合点； 9. 劳动法律法规。	实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。
大学生传统文化修养	素质目标： 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养，不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界。 知识目标： 熟知并传承中国传统文化的基本精神；掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。 能力目标： 能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述； 2. 中国传统文化走向的方位与脉络； 中国传统哲学和宗教； 3. 中国传统语言文字和文学； 4. 中国传统艺术； 5. 中国传统节日习俗； 6. 中国古代生活方式； 7. 中国古代科技与教育； 8. 中国古代典章制度。	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。 考核方式： ：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求： 通过优秀传统文化拓展活动课，学生参加各类优秀传统文化活动，思考中国优秀传统文化的继承和创新。 教师要求： 具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。
大学生职业素养	素质目标： 引导和培养学生树立正确的职业价值观和职业道德，发扬良好的职业作风，养成正确的职业习惯，掌握通用职业技能，提升就业能力，快速适应职场。 知识目标： 熟知职业素养的基本要求及其构成要素，了解职业形象塑造提升的方法，知晓职场时间和情绪管理的技巧，掌握职场责任意识、团队协作、职场智慧的基本要素和要求。 能力目标： 在求职和就业过程中，能体现良好的职业素养，展现职场工作智慧，以得体的职业形象，良好的自我管理能力和责任担当意识和团队协作能力，提升职场竞争力。	1. 职业素养概述； 2. 职业意识与职业道德培养； 3. 职业适应与自我管理； 4. 职业形象塑造； 5. 职业作风培养； 6. 职业能力提升； 7. 职业行为习惯养成； 8. 通用职业技能提升。	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，提升学生的职业素养。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。 考核方式： 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤等）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求： 通过职业素养拓展活动课，学生参加各类职业素养提升活动，在学中做，做中学，提升职业素养。 教师要求： 具有扎实职业素养和理论实践经验。

(2) 公共拓展（选修）课程

公共拓展（选修）课程 6 门：在第 2-5 学期开设大学生礼仪修养、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养，每门课程 0.5 个学分，四史选修课 1 学分，演讲与口才 2 学分，共 5 个学分。采取线下与线上混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的综合素养。

表 6 公共拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	<p>素质目标：通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养，成为真正社会公德的倡导者和维护者。</p> <p>知识目标：了解中华民族传统礼仪文化，增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的礼仪习惯。</p> <p>能力目标：能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪；能够展示出自己良好的基本仪态，规范的完成正式场合的迎接与拜访；能够以良好的个人风貌与人交往，成长为有较高人文素养的人。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仪容仪表与人际 2. 沟通礼仪； 3. 公共场所礼仪； 4. 校园交往礼仪； 5. 应酬拜访礼仪。 	<p>教学方式方法：采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：通过模拟不同场合的礼仪活动，学生在参与与体验中，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。</p>
大学生艺术修养	<p>素质目标：引导学生提升自身涵养；感受艺术意境；传播中华艺术，坚持文化自信。</p> <p>知识目标：理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。</p> <p>技能目标：能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 艺术的基本知识； 2. 品鉴书画艺术； 3. 感受音乐律动； 4. 欣赏中华舞蹈； 5. 共享曲艺精粹； 6. 鉴赏东方园林。 	<p>教学方式方法：采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			定的艺术表演能力。
大学生人文素养	<p>素质目标: 增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力; 培育大学生人文精神; 强化大学生人文观念; 提升大学生人文素养; 树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>知识目标: 了解中国国情; 理解管理理论、领导科学相关知识; 熟悉国史、党史; 掌握经济、财政和金融相关知识。</p> <p>能力目标: 能简单阐述中国国情; 能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件; 能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活; 能运用心理学知识调整好自己的心理, 确定人生目标。</p>	1. 中国国情; 2. 中国国力; 3. 中国国史; 4. 中国党史; 5. 经济与财政金融; 6. 管理、领导科学; 7. 社会责任; 8. 公民素养; 9. 生活与心理。	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法, 以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅, 精讲多练, 提升学生写作能力。</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合, 采用学习过程考核 (80%) (包括课堂表现和考勤) + 实践作业考核 (20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容, 提供人文素养相关材料让学生讨论, 或让学生对社会热点进行讨论, 并总结自己的观点, 完成项目任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景, 具有较高人文精神和素养, 具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
大学生科技素养	<p>素质目标: 确立正确的人生观、价值观, 培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神; 树立崇高的理想信念, 弘扬科技兴国的爱国主义精神, 培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标: 走进科学技术, 领略科学精神; 掌握高新技术常识, 感受科技的魅力; 掌握科学本质, 探索科学前沿。</p> <p>能力目标: 能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革; 能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用; 能用“科学探索的精神”, 探索科学前沿。</p>	1. 科学技术与社会, 现代技术革命, 科技发展现状; 2. 科学知识构成与基础科学理论; 3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。	<p>教学方式方法: 融入课程思政, 主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合, 成绩评定为学习过程考核 (80%) (包括课堂表现和考勤) + 实践作业考核 (20%)。</p> <p>实训实践要求: 学生通过科技活动周参与课外科技活动; 参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。</p> <p>教师要求: 教师应具备良好的思想品质, 渊博的科技知识, 良好的科学素养及科研能力。</p>
四史选修课	<p>素质目标: 强化学生对中国共产党领导的革命、建设和改革正确性的政治认同, 引导大学生树立正确的历史观, 涵养其爱</p>	1. 社会主义发展史 2. 中国共产党党史	<p>教学方式方法: 主要采用讲授法、研究讨论法、情景演绎法、案例分析法等。</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与结</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>国热情，激发其报国情怀；帮助大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标：打牢大学生“四史”基础知识，构筑结构严密的“四史”知识逻辑体系；弄清历史事件的来龙去脉、前因后果及其路径走向，对历史发展有比较深入的认识和全景式把握；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义道路为什么好。</p> <p>能力目标：学习“四史”，能够运用正确的党史观透过历史事件和历史细节来把握历史本质。能够研判世情、国情、党情，科学把握党和国家所处历史方位；能够理清历史脉络，锻炼大学生思辨能力，增强战略定力，旗帜鲜明地抵制和批判历史虚无主义；</p>	<p>3. 新中国史</p> <p>4. 改革开放史</p>	<p>果性考核相结合，成绩评定为学习过程考核（30%）（包括课堂笔记、课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）+线上考试（50%）。</p> <p>实训实践要求：结合建党节、建军节、国庆节、青年节、中国人民抗日战争胜利纪念日等重要时间节点，开展党员知识竞赛、专题党课、重走长征路、参观调研、基层宣讲等丰富多彩的实践活动。</p> <p>教师要求：教师应具备马克思主义基本原理、思想政治教育、中共党史相关专业的理论基础，有着坚定的共产主义的理想信念、牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的良好品质；具有较强的思辨能力和较丰富的教学经验。</p>
演讲与口才	<p>素质目标：培养学生的优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思维素质水平。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。</p> <p>知识目标：了解演讲与口才学习的基本内容；理解交际语言的特点；掌握口才训练的基本技巧与方式方法。</p> <p>技能目标：能运用口才知识于人际交往中，从而建立良好的人际关系及良好的与人合作的能力；能练好本专业的行业口才。</p>	<p>1. 口才实施基础；</p> <p>2. 演讲口才艺术；</p> <p>3. 社交中口才艺术；</p> <p>4. 说服艺术；</p> <p>5. 面试中口才艺术；</p> <p>6. 谈判口才艺术；</p> <p>7. 辩论口才艺术；</p> <p>8. 职业口才训练。</p>	<p>教学方式方法：采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现（50%），期末考试（50%）作为依据。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师普通话水平要达到二级甲等以上，掌握必要的演讲与口才教学技能。</p>

2. 专业（技能）课程

专业课程对接行业企业最新职业要求、湖南省经济发展需求，以及国家市场营销职业标准，融入课程思政因素，主要包括专业群平台课程、专业基础课程、专业核心课程。

(1) 专业群平台课程

专业群平台课程 4 门：分别为物流市场营销、电子商务基础与应用、财税基础、现代物流概论，共 8 个学分。采取线下与线上混合教学模式，融入课程思政因素，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的专业素养。

表 7 专业群平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
物流市场营销	<p>素质目标：具有正确的学习目的和学习态度，养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于奋斗、乐观向上的习惯；培养学生沟通、团队合作能力，具备良好的职业道德和素养。</p> <p>知识目标：了解物流市场营销概念；理解物流市场分析；掌握物流目标市场营销；掌握物流市场营销组合策略。</p> <p>能力目标：能初步运用物流市场营销知识分析企业的市场营销活动；能运用 SWOT 进行物流市场分析；能准确进行物流目标市场营销；能准确制定物流市场营销组合策略。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识物流市场营销； 2. 物流市场分析； 3. 物流目标市场营销； 4. 制定物流营销组合策略。 	<p>教学方式方法：融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作任务来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化教学模式，通过任务驱动法、情景教学方法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法线上线下融合教学法等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业、教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定采取线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂表现 30%（考勤、课堂实训作业）+ 期末考试 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践任务，以“学生为中心”组织实践教学活活动，提升实践操作技能，</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础和物流企业实践工作经历，且在本课程授课过程中，教师要不断培养学生赢利后为国家贡献自己力量的意识。</p>
电子商务基础与应用	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，树立互联网思维，具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念，具有创新意识及创业思维，具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解电子商务基本概念、明确专业学习内容、掌握电商平台分析方法、掌握基本的电商物流模式及营销工具、熟悉电子商务行业新业态、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识电子商务； 2. 分享电商案例； 3. 分析电商物流； 4. 解密电商营销； 5. 体验电商应用； 	<p>教学方式方法：融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作任务来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化教学模式，主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学方法。</p> <p>考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业、教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定采取线上考核（含线上学习参与</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>新模式及新技术。</p> <p>能力目标：能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题；能遵守电子商务法律法规；具有较好的实践能力和创新能力。</p>	6. 认知电商岗位。	<p>度、单元测试、期末考试) + 课堂表现(考勤、课堂实训作业) + 期末考试各占一定权重的形式进行。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践任务及实训平台，提升教学效果，实践教学占比50%。</p> <p>教师要求：教师应具备财经类或计算机类专业学历背景，具有丰富的电子商务专业教学经验，良好的思想品质，具有电子商务企业实践经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>
财税基础	<p>素质目标：具有团队合作意识，能与企业财务人员良好沟通；树立依法纳税意识，具有良好的职业道德；具有一定的会计核算、理财和内部控制意识；具有遵纪守法观念；具有崇德向善、诚实守信和终身学习态度。</p> <p>知识目标：了解企业设立的基本流程和方法；熟悉我国的税制体系，掌握增值税、企业所得税、个人所得税三大税种应纳税额的计算与申报缴纳方法；掌握会计核算的基本理论、方法和程序；掌握资产负债表、利润表、现金流量表主要项目的基本含义；熟悉财务报表分析的主要内容及基本方法。</p> <p>能力目标：能完成企业的创设任务；具备三大税种的计算与申报缴纳能力；具备基本的会计核算资料的搜集、整理和加工能力；能根据凭证、账簿及报表进行分析加工，正确解读，获取相关信息，为管理活动所用。</p>	<p>1. 认知企业、注册企业；</p> <p>2. 我国税制解读；</p> <p>3. 认知会计基本理论、方法和程序；</p> <p>4. 财务报表的解读与分析。</p>	<p>教学方式方法：融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作任务来设计课程教学内容，采用任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业、教师、学生多方对学生职业素养与操作能力的评定。成绩评定采取平时成绩(包括考勤、课堂表现等)、实训考核成绩、期末考试成绩各占一定权重的形式进行。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践任务，以“学生为中心”组织实践教学活活动，提升实践操作技能，</p> <p>教师要求：具有扎实的财务会计基本知识和数据分析能力，具有良好的职业道德，能为人师表、教书育人。具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用</p>
现代物流概论	<p>素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的热爱劳动品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神具有社会责任感和社会</p>	<p>1. 物流认知；</p> <p>2. 物流系统；</p> <p>3. 企业物流；</p> <p>4. 第三方物流；</p>	<p>教学方式方法：融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作任务来设计课程教学内容，以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	参与感。 知识目标： 了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、智慧物流等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。 能力目标： 能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备。	5. 物流管理； 6. 国际物流； 7. 现代物流的发展。	赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式： 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定采取平时成绩（包括考勤、课堂表现等）、实训考核成绩、期末考试成绩各占一定权重的形式进行。 实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。

（2）专业基础课程

专业基础课程 6 门：分别为营销沙盘实训、管理学基础、商务礼仪、营销素养实训、仓储与配送实务、消费者行为分析，共 11.5 个学分。采取线下与线上混合教学模式，融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容以及 1+X 证书内容，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的专业基本技能。

表 8 专业基础课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
营销沙盘实训	素质目标： 体现营销沙盘实训要求的观察力、分析力与逻辑思维能力；具有信息素养、工匠精神和创新思维；在合理成本预算的范围内制定方案，具有成本控制意识与掌控能力。 知识目标： 熟悉市场分析、直销部分析、批发部和生产部分析、零售部分析、财务报表分析等内容，掌握市场营销的整个运营流程。 能力目标： 能根据具体企业的目标市场选择与定位、竞争策略分析与执行、营销活动策划与组织、成本核算与财务分析等进行营销沙盘操作，能对竞争市场进行综合判断分析。	1. 市场分析； 2. 直销部分析； 3. 批发部和生产部分析； 4. 零售部分析； 5. 财务报表分析。	教学方式方法： 融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容以及 1+X 证书内容，以典型工作任务来设计课程教学内容，采用游戏教学方法、角色扮演法把学生分组，每个组扮一家企业，连续经营三个会计年度。通过模拟训练参悟科学的营销和管理规律，全面提升营销能力和管理能力。 考核方式： 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定采取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及作业情况，结果考核占 60%，依据“综合对抗”的经营结果。 实训实践要求： 根据课程内容采用沙盘软件和实训平台进行教学。 教师要求： 具有良好的职业道德、具有扎实理论基础，有一定的沙盘竞赛经验。
管理学基础	素质目标： 具备不断学习新知识、接受新事物的能力；具有自我管理能力和职业生涯规划意识；具有大局观念、	1. 认识管理； 2. 计划； 3. 组织；	教学方式方法： 精讲+多练、教、学、做一体化，通过任务驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>集体意识和执行力；善于发现问题并解决问题。</p> <p>知识目标：了解管理的基本概念，理解管理的理念，领会管理职能，掌握管理基本原理、基本思想和基本技能；掌握计划、组织、领导、控制四大关键能力。</p> <p>能力目标：能理论联系实际，运用管理的基本原理、理论、方法和技巧，观察管理活动现象、利用管理学思想分析解决身边的管理问题；能按照管理者的要求进行综合管理，具备计划、组织、领导与控制等四大关键能力。</p>	<p>4. 领导；</p> <p>5. 控制。</p>	<p>考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业管理真实实践任务，以“学生为中心”组织实践教学活活动，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础和企业管理实践工作经历，具有较强信息化教学能力和先进管理理念，能市场营销专业特点进行课程整体设计和课堂教学。</p>
商务礼仪	<p>素质目标：具备理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；具有质量意识、环保意识 and 安全意识；具有庄重大方、热情友好、贪图文雅、讲究礼貌的行为举止。</p> <p>知识目标：了解商务礼仪的基本知识，理解商务礼仪的规范操作要求，掌握商务礼仪在营销活动如推销、商务谈判等中的应用。</p> <p>能力目标：能正确运用所学的礼仪知识和规范进行商务礼仪操作；能分析实际营销活动中的社交问题，并能提出解决的办法，此提升学生的自身修养和综合职业素养，增强其适应社会和职业变化的能力，增进其在就业市场的软实力。</p>	<p>1. 商务礼仪基本认知；</p> <p>2. 塑造良好的商务形象；</p> <p>3. 塑造良好的仪态；</p> <p>4. 会务礼仪规范；</p> <p>5. 宴请和用餐礼仪规范；</p> <p>6. 仪式礼仪规范；</p> <p>7. 迎送来宾礼仪规范。</p>	<p>教学方式方法：融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作任务来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过任务驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计商务礼仪实践任务，以“学生为中心”组织实践教学活活动，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础，形象气质佳，具有较强信息化教学能力，能根据市场营销专业特点进行课程整体设计和课堂教学。</p>
营销素养实训	<p>素质目标：履行道德准则和行为规范，热爱劳动、崇德向善；具有大局观念、团队意识和时间观念；善于发现问题并解决问题；具备健康的体魄、心理和健全的人格。</p> <p>知识目标：领会钢笔字写字比赛的</p>	<p>1. 钢笔字写字比赛；</p> <p>2. 沟通能力培养；</p> <p>3. 时间管理能力培养；</p>	<p>教学方式方法：融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容以及 1+X 证书内容，以典型工作任务来设计课程教学内容，采用角色扮演法、模拟实验法等教学方法把学生分组，通过模拟训练参悟科学的营销和管理规律，全面提升营销工作者的个人魅力和基本礼貌与礼仪。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>要求；熟悉沟通的方式和内容；理解时间管理、才艺、激情、和团队合作的重要性。</p> <p>掌握营销工作的基本礼貌与礼仪。</p> <p>能力目标：能灵活运用所学管理学基础和商务礼仪的内容进行实训操作，能通过对个人魅力培养及基本礼貌与礼仪培养的实训操作，使其具备营销工作者必备的个人魅力及基本礼貌和礼仪。</p>	<p>4. 才艺展示比赛；</p> <p>5. 激情培养；</p> <p>6. 团队合作能力培养；</p> <p>7. 基本礼貌用语与行为训练；</p> <p>8. 礼仪培养。</p>	<p>考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业、教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定采取习过程考核占40%（含实训报告、工作态度、出勤情况）结果考核占50%，依据“综合素养”的考核结果。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计采用企业真实任务，以“学生为中心”组织实践教学活活动，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础和指导竞赛的工作经历，具有良好的职业道德，有一定的实践教学经验。</p>
仓储与配送实务	<p>素质目标：具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具备现代物流的理念，能在合理成本预算的范围内制定方案，具有成本控制意识与掌控能力。</p> <p>知识目标：了解送货、送达服务与送货车辆的返程安排作业、补货与装卸搬运作业。理解客户订单分发作业，领会配货作业、流通加工作业、装车配载与车辆调度作业；掌握商品入库作业、商品在库作业；掌握配送路线的规划作业。</p> <p>能力目标：能编制仓储作业计划、合理利用仓储空间进行储存；能编制配送作业计划，规划配送线路，并制定配送装车计划和方案。</p>	<p>1. 商品入库作业；</p> <p>2. 商品在库作业；</p> <p>3. 客户订单的采集汇总、订单任务的分发作业；</p> <p>4. 配货作业；</p> <p>5. 流通加工作业；</p> <p>6. 装车配载与车辆调度作业；</p> <p>7. 配送路线的规划作业；</p> <p>8. 送货、送达服务与送货车辆的返程安排作业；</p> <p>9. 仓储配送中心的补货与装卸搬运作业。</p>	<p>教学方式方法：融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作任务来设计课程教学内容，以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块化教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占一定权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的仓储与配送理论基础和丰富的实践经验。</p>
消费者行	<p>素质目标：具有团队精神及协作沟通能力，认真的学习态度；能洞察消费</p>	<p>1. 分析消费者心理活动过程；</p>	<p>教学方式方法：融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作任务来设计课</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
为分析	<p>者的心理。</p> <p>知识目标: 了解消费群体心理特征; 理解消费者心理活动过程掌握消费者个性心理特征、产品的消费心理与行为、价格的消费心理与行为、渠道的消费心理与行为、促销的消费心理与行为。</p> <p>能力目标: 能分析消费者心理活动过程; 能分析消费者个性心理特征; 能分析产品的消费心理与行为;) 能分析价格的消费心理与行为; 能分析渠道的消费心理与行为; 能分析促销的消费心理与行为。</p>	<p>2. 分析消费者个性心理特征;</p> <p>3. 分析消费群体心理特征;</p> <p>4. 分析消费流行与消费习俗;</p> <p>5. 分析产品的消费心理与行为;</p> <p>6. 分析价格的消费心理与行为;</p> <p>7. 分析渠道的消费心理与行为;</p> <p>8. 分析促销的消费心理与行为。</p>	<p>程教学内容, 采用精讲+多练、教、学、做一体化, 通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法, 提高教学的时效性。</p> <p>考核方式: 课程评价采用多元评估体系, 将形成性考核与终结性考核相结合, 对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设计引入消费者行为的实践项目, 以“学生为中心”组织实践教学活活动, 提升实践操作技能。</p> <p>教师要求: 具有扎实理论基础和市场营销实践工作经历, 犀利的眼光, 能洞察消费者, 能根据市场营销专业特点进行课程整体设计和课堂教学。</p>

(3) 专业核心课程

专业核心课程 6 门: 分别为物流市场营销实务、市场调查与预测、营销策划、推销技巧、商务谈判、数字营销, 共 20.5 个学分。采取线下与线上混合教学模式, 倡导自主学习与实践养成相结合, 提升学生的专业核心技能。

表 9 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
物流市场营销实务	<p>素质目标: 具有成本和盈利意识; 具备先进的营销理念; 具备良好的抗挫折能力、团队合作能力; 具备良好的营销从业者的职业道德和素养。</p> <p>知识目标: 理解物流市场分析; 掌握物流目标市场营销; 掌握物流市场营销产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略。</p> <p>能力目标: 能运用物流市场营销知识分析企业的市场营销活动; 能运用 SWOT 进行物流市场分析; 能准确进行物流市场营销战略; 能准确制定物流市场营销产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略。</p>	<p>1. 物流市场分析;</p> <p>2. 物流目标市场营销;</p> <p>3. 制定物流营销产品策略;</p> <p>4. 制定物流营销价格策略;</p> <p>5. 制定物流营销渠道策略;</p> <p>6. 制定物流营销促销策略;</p>	<p>教学方式方法: 融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛和技能抽查内容以及 1+X 证书内容, 以典型工作任务来设计课程教学内容, 采用任务驱动、情景教学、案例教学、角色扮演法、模拟实验法把学生分组, 通过模拟训练参悟科学的营销和管理规律, 全面提升营销工作者的目标市场营销和营销策略能力。</p> <p>考核方式: 课程评价采用多元评估体系, 将形成性考核与终结性考核相结合, 对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
		7. 营销理念与营销伦理的运用。	考核占 30%。 实训实践要求： 根据课程内容设计引入物流企业营销实例作为实践任务，以“学生为中心”组织实践教学活 动，提升实践操作技能。 教师要求： 具有扎实理论基础和物流市场营销的实践工作经历，具有良好的职业道德，有一定的实践教学经验。
市场调查与预测	<p>素质目标：具备发展眼光和创新思维，关注物联网和新零售等行业最新发展动态；具备信息素养和查询资料、数据分析的能力；具备终身学习的观念，为学生全面、可持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标：理解市场调查的含义类型；熟悉市场调查的方式、方法和流程；掌握市场调查方案的内容与格式、问卷设计的技巧、市场调查报告的撰写方法与汇报技巧。</p> <p>能力目标：能够利用基本抽样方法和数据分析方法完成市场调查方案的策划；能根据调研的目的合理设计调查问卷；能够根据特定的调查目标和调查结构撰写一份市场调查报告。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识市场调查； 2. 设计市场调查方案与问卷； 3. 调查方法选择与运用； 4. 组织和实施市场调查； 5. 整理市场调查数据； 6. 分析与预测； 7. 撰写调查报告。 	<p>教学方式方法：融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛和技能抽查内容以及 1+X 证书内容，以典型工作任务来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过任务驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生 进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入竞赛和企业调查作为实践任务，以“学生为中心”组织实践教学活 动，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础和市场调查实践工作经历，具有较强信息化教学能力，能根据市场营销专业特点进行课程整体设计和课堂教学。</p>
营销策 划	<p>素质目标：具有正确的学习目的和学习态度，养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯；培养学生的交流、表达能力，团队精神及协作沟通能力，良好的职业道德和敬业精神。</p> <p>知识目标：熟悉新产品上市策划的相关内容；理解公关活动策划的相关内容；掌握广告策划的相关内容；掌握促销策划</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定新产品上市策划方案； 2. 制定公关活动策划方案； 3. 制定广告策划方案； 4. 制定促销策划方案。 	<p>教学方式方法：融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛和技能抽查内容以及 1+X 证书内容，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>的相关内容。</p> <p>能力目标： 能初步制定新产品上市策划；能初步制定公关活动策划；能初步制定广告策划；能初步制定促销策划。</p>		<p>目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业营销策划案例作为实践项目，以“学生为中心”组织实践教学活 动，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础和营销策划实践工作经历，具有较强信息化教学能力，能根据市场营销专业特点进行课程整体设计和课堂教学。</p>
推销技巧	<p>素质目标：具有爱岗敬业、诚实守信的工作作风和童叟无欺、公平交易的职业操守； 树立自尊、自爱、自立、自强的品格和坚强的意志力，具备从事销售工作的综合素质。</p> <p>知识目标：了解推销；领会推销准备；掌握产品介绍；掌握目标顾客寻找的方法；掌握顾客约见和接近的方法；掌握推销洽谈技巧；掌握交易达成的内容。</p> <p>能力目标：能进行产品介绍；能根据推销品的特点准确选择目标顾客；会运用各种方法约见和接近顾客；能制定洽谈方案；能识别并及时正确的处理顾客异议；能准确地识别成交信号，运用各种成交策略和技巧与顾客达成交易。</p>	<p>认识推销；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推销准备； 2. 目标顾客寻找； 3. 顾客约见与接近； 4. 推销洽谈； 5. 交易达成。 	<p>教学方式方法：融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛和技能抽查内容以及 1+X 证书内容，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生 进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入推销实践项目，以“学生为中心”组织实践教学活 动，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础和销售实践工作经历，具有较强信息化教学能力，能根据市场营销专业特点进行课程整体设计和课堂教学。</p>
商务谈判	<p>素质目标：具有热爱所学专业，爱岗敬业的精神和强烈的团队意识；具有良好的沟通交流能力及语言表达能力；具有开拓创新精神和良性竞争意识。</p> <p>知识目标：了解商务谈判的基础知</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识商务谈判； 2. 准备商务谈判； 3. 设计商务谈判 	<p>教学方式方法：融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛和技能抽查内容以及 1+X 证书内容，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>识；理解商务谈判的原则；掌握商务谈判准备、商务谈判开局、商务谈判磋商商务谈判僵局的处理。</p> <p>能力目标：能灵活处理商务谈判中出现的僵局；能确保商务谈判的双方实现“双赢”；能营造一个适宜的谈判气氛；能掌握商务谈判的礼仪；能掌握商务谈判的语言艺术；能掌握商务谈判的战术；能学会制定商务谈判计划书。</p>	<p>过程；</p> <p>4. 制定商务谈判策略；</p> <p>5. 模拟商务谈判。</p>	<p>等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业商务谈判真实实践项目，以“学生为中心”组织实践教学，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础和商务谈判实践工作经历，具有较强信息化教学能力，能根据市场营销专业特点进行课程整体设计和课堂教学。</p>
数字营销	<p>素质目标：培养学生树立企业数据安全意识，全局意识和大局观；</p> <p>知识目标：理解关键词作用特征；掌握网页优化要点；理解搜索竞价竞价关键；</p> <p>能力目标：能进行关键词挖掘、能进行网页优化分析、搜索竞价竞价营销分析、推荐引擎推广数据分析，会推荐引擎推广优化。</p>	<p>1. 数字广告策划</p> <p>2. 搜索排名优化</p> <p>3. 搜索竞价营销</p> <p>4. 推荐引擎营销</p>	<p>教学方式方法：融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容以及 1+X 证书内容，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目项目项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践项目，以“学生为中心”组织实践教学，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础和数字营销实践工作经历，具有较强信息化教学能力，能根据市场营销专业特点进行课程整体设计和课堂教学。</p>

(4) 专业拓展（选修）课程

专业拓展（选修）课程 13 门：分别为运输实务（网络课）、商务数据分析与应用（网络课）、商品拍摄与图形处理、人力资源管理、毕业设计指导、新媒体营销、直播营销、店长实务、客户关系管理、进出口货运代理操作、精品在线课程选修（该课程可根据学生的需求自行在学校的在线开放课程系统中进行选择，要求至少选择 34 门以上的课程进行学习），共 21 个学分。采取线下与线上混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的专业综合技能。

表 10 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
运输实务	<p>素质目标：具有热爱所学专业，爱岗敬业的精神和强烈的团队意识；具有良好的决策能力；具有开拓创新精神和良性竞争意识。</p> <p>知识目标：理解运输基础知识；掌握公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输。</p> <p>能力目标：能根据运输基础知识完成运输方式的选择；能准确运用公路运输的基本知识完成公路运输方式的选择与线路优化； 会运输费用计算。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输基础知识； 2. 公路运输； 3. 铁路运输； 4. 水路运输； 5. 航空运输。 	<p>教学方式方法：采用线上 MOOC 教学模式组织教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学，学、练结合。</p> <p>考核方式：采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行，成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分，依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践项目，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>
商务数据分析与应用	<p>素质目标：具有正确的学习目的和学习态度；养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯；具有良好创新意识与团队合作精神，培养学生的综合分析能力、执行能力等职业能力。</p> <p>知识目标：了解商务数据分析师的基本素质要求和基本概念，掌握销售数据分析、客户数据分析、商品数据分析、网络运营数据分析、财务数据分析。</p> <p>能力目标：能利用商务数据进行销售数据分析、客户数据分析、商品数据分析、网络运营等数据分析能力；能利用软</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识商务数据分析； 2. 销售数据分析 3. 客户数据分析 4. 商品数据分析； 5. 网络运营数据分析； 6. 财务数据分析。 	<p>教学方式方法：采用线上 MOOC 教学模式组织教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学，学、练结合。</p> <p>考核方式：采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行，成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分，依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践项目，提升教学效果。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	件完成数据分析和数据处理,发现存在的问题并有效解决问题的能力。		教师要求: 具有扎实理论基础和商务数据分析实践工作经历, 具有较强信息化教学能力, 能根据市场营销专业特点进行课程整体设计和课堂教学。
商品拍摄与图形处理	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观; 树立审美能力, 观察能力, 创造美和表现美的能力; 具备良好的图形图像处理能力及美学素质; 具有高度责任心和良好的团队合作精神; 具有踏实严谨的工作态度。</p> <p>知识目标: 掌握摄影基本理论和技巧, 掌握图片的修饰和处理技术; 掌握商品图片处理; 熟悉商品主图设计与制作; 熟悉商品详情页设计与制作。</p> <p>能力目标: 能拍摄清晰的产品图片; 能对拍摄图片进行修饰和处理技术, 能恰当的运用技术手段为创作意图服务; 能对商品主图进行设计与制作; 能对商品详情页进行设计与制作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品拍摄; 2. 商品图片处理; 3. 商品主图设计与制作; 4. 商品详情页设计与制作。 	<p>教学方式方法: 融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛和技能抽查内容以及 1+X 证书内容, 以典型工作项目来设计课程教学内容, 主要采取项目驱动法、理实一体等教学方法, 在实践教学注重技能实操。</p> <p>考核方式: 程评价将形成性考核与终结性考核相结合, 成绩评定采取平时成绩(包括考勤、课堂表现等)、实训考核成绩、期末考试成绩各占一定权重的形式进行。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设计引入完成商品拍摄、修饰项目开展课程实践, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 教师应具备拍照和平面设计学历背景, 具有丰富的拍照和平面设计教学经验, 良好的思想品质, 具有平面设计实践经历, 以及扎实的专业知识及技能。</p>
人力资源管理	<p>素质目标: 具有热爱所学专业, 爱岗敬业的精神和强烈的团队意识; 具有良好的决策能力; 具有开拓创新精神具备慧眼识才的能力。</p> <p>知识目标: 了解人力资源战略规划; 掌握员工的选聘和录用; 掌握人力资源培训与开发; 掌握人力资源的绩效考评; 熟悉人力资源薪酬管理。</p> <p>能力目标: 能运用人力资源管理理论知识, 借鉴和运用国外先进经验, 来分析和解决企业人力资源管理的实际问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职务分析; 2. 人力资源战略规划; 3. 员工的选聘和录用; 4. 人力资源培训与开发; 5. 人力资源的绩效考评; 6. 人力资源薪酬管理。 	<p>教学方式方法: 融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容以及 1+X 证书内容, 以典型工作项目来设计课程教学内容, 采用精讲+多练、教、学、做一体化, 通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法, 提高教学的时效性。</p> <p>考核方式: 课程评价采用多元评估体系, 将形成性考核与终结性考核相结合, 对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			<p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践项目，以“学生为中心”组织实践教学活活动，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础和人力资源管理实践工作经历，具有较强信息化教学能力，能根据市场营销专业特点进行课程整体设计和课堂教学。</p>
毕业设计指导	<p>素质目标：具有创新意识、创新能力和获取新知识能力；具备严谨务实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。</p> <p>知识目标：理解毕业设计格式规范要求，领会毕业设计任务书的要求和毕业设计流程，掌握毕业设计的撰写要求和主要内容。</p> <p>能力目标：能运用专业基本知识和专业基本技能，模拟解决市场营销中实际问题的能力；能综合运用专业所学知识完成毕业设计的选题、资料查找、作品的撰写和答辩。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 指导毕业设计选题； 2. 指导毕业设计资料的整理及学习； 3. 指导毕业设计的撰写； 4. 指导毕业设计答辩。 	<p>教学方式方法：融入课程思政以及工作岗位技能要求，以典型工作任务来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过任务驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、资料查询等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：将过程考核与结果考核相结合，过程考核占40%，包括学生平时出勤、工作态度及作业情况，结果考核占60%，依据“毕业设计作品”的质量进行考核。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计以毕业设计撰写为实践任务，以“学生为中心”组织实践教学活活动，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础，具有从事市场营销专业教学和毕业设计指导工作经验，能根据市场营销专业特点进行课程教学。</p>
新媒体营销	<p>素质目标：具有热爱所学专业，爱岗敬业的精神和强烈的团队意识；具有良好的决策能力；具有开拓创新精神具备慧眼识才的能力，具有新媒体运营思维。</p> <p>知识目标：了解新媒体；掌握微信、微博、抖音、快手、小红书、资讯等新媒体平台操作流程和运营策略；掌握社群的创建及商业价值变现。</p> <p>能力目标：能够分析微信、微博、抖音、快手等新媒体平台在品牌推广、产品营销中的商业价值，能够针对某一新媒体</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识新媒体； 2. 微博营销； 3. 微信营销； 4. 短视频营销 5. 资讯媒介营销 6. 社群的创建及商业价值变现。 	<p>教学方式方法：融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容以及1+X证书内容，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目项目项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	平台完成产品推广。		<p>定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践项目，以“学生为中心”组织实践教学活活动，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础和新媒体营销实践工作经历，具有较强信息化教学能力，能根据市场营销专业特点进行课程整体设计和课堂教学。</p>
直播营销	<p>素质目标:遵守从事直播行业的道德和平台法律规范,养成吃苦耐劳、细致认真的良好职业习惯,具备商业素养、新媒体素养和个人综合素养。</p> <p>知识目标:掌握直播营销整体思路、直播策划与筹备、直播活动的实施与执行、直播营销的传播与发酵、直播营销的复盘与提升。</p> <p>能力目标:学生能运用直播营销的理论知 知,完成直播流程,根据直播相关的工作岗位标准,完成产品的直播销售变现。</p>	<p>(2)主要内容</p> <p>本课程内容分理论和实践两大部分。理论从直播营销的形式、直播平台的类型,到直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划,再到引流互动、数据分析,全方位、多角度地介绍了直播营销和运营人员需要掌握的各种理论和方法。实践部分学生分组打造和运营直播间为主体项目,使学生具备直播营销与运营能力,熟悉直播营销与运营的相关方法、工具与技巧,具备熟练的职业技能。</p>	<p>教学方式方法：融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容以及 1+X 证书内容，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目项目项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践项目，以“学生为中心”组织实践教学活活动，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础和直播营销实践工作经历，具有较强信息化教学能力，能根据市场营销专业特点进行课程整体设计和课堂教学。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
店长实务	<p>素质目标:具有正确的学习目的和学习态度;养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯;善于了解连锁经营领域的新发展、新技术;培养良好的职业道德,树立管理意识、成本意识、风险防范意识,强化服务意识的能力。</p> <p>知识目标:了解店长的基本素质要求,掌握店长的门店开店管理、商品管理、销售管理、员工管理、顾客管理。</p> <p>能力目标:能根据店长的岗位要求完成门店开发、商品、销售、团队、顾客管理;能发现、分析门店存在问题并协调解决门店问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 店长的基本素养; 2. 店长岗位技能之开店管理技能; 3. 店长岗位技能之商品管理技能; 4. 店长岗位技能之销售管理技能; 5. 店长岗位技能之顾客管理技能。 	<p>教学方式方法:融入课程思政以及工作岗位技能要求,以典型工作项目来设计课程教学内容,采用精讲+多练、教、学、做一体化,通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法,提高教学的时效性。</p> <p>考核方式:课程评价采用多元评估体系,将形成性考核与终结性考核相结合,对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占30%、能力训练项目占40%、终结性考核占30%。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设计引入企业真实实践项目,以“学生为中心”组织实践教学活活动,提升实践操作技能。</p> <p>教师要求:具有扎实理论基础和店长实践工作经历,具有较强信息化教学能力,能根据市场营销专业特点进行课程整体设计和课堂教学。</p>
客户关系管理	<p>素质目标:具有正确的学习目的和学习态度;具有良好的职业道德和敬业精神;具有与客户和谐相处的人际交往能力。</p> <p>知识目标:了解企业客户关系管理思路和相关技术;掌握客户开发策略;掌握客户分级管理;掌握客户沟通与投诉;掌握客户满意策略、客户忠诚客户流失判断、流失。</p> <p>能力目标:能准确地进行客户关系的选选择;能精准地制定客户开发策略;能准确地进行客户分级;能正确地进行客户沟通;能准确地制定客户满意策略;能准确地制定客户忠诚策略;能精准地制定客户挽回策略。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户选择; 2. 客户关系开发; 3. 客户分级; 4. 客户沟通; 5. 促成客户满意; 6. 推动客户忠诚; 7. 客户挽回。 	<p>教学方式方法:融入课程思政、技能抽查内容以及工作岗位技能要求,以典型工作项目来设计课程教学内容,采用精讲+多练、教、学、做一体化,通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法,提高教学的时效性。</p> <p>考核方式:课程评价采用多元评估体系,将形成性考核与终结性考核相结合,对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占30%、能力训练项目占40%、终结性考核占30%。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设计引入企业客户管理实例最为实践项目,以“学生为中心”组织实践教学活活动,提升实践操作</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			技能。 教师要求： 具有扎实理论基础和客户管理实践工作经历，具有较强信息化教学能力和为顾客服务理念，能根据市场营销专业特点进行课程整体设计和课堂教学。
进出口货运代理操作	<p>素质目标：具有良好的国际货运代理人员从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神；</p> <p>知识目标：了解国际货运代理人的职责范围和服务对象；明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工；了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作；掌握海陆空运等重要单证的制作要领；</p> <p>能力目标：能实现在国际物流的大背景下灵活掌握综合的国际货运代理业务的能力；能熟练地掌握和运用专业外语；具有较好的语言表达和沟通能力；具备自主学习能力和分析问题和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际货运代理认知； 2. 国际货运代理业务承揽； 3. 集装箱海运代理操作业务代理； 4. 海运提单业务； 5. 国际航空货运代理操作业务； 6. 国际多式联运业务。 	<p>教学方式方法：融入课程思政以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用项目驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法。</p> <p>考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践项目，以“学生为中心”组织实践教学实践活动，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实的国际货运代理基础知识，具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或项目引领教学方法的应用。</p>
初级会计电算化	<p>素质目标：树立认真负责、细心耐心、求真务实、勤奋学习、积极向上的精神和学习态度，培养学生遵守会计准则、财经法规、企业规章制度的工作作风。</p> <p>知识目标：了解财务会计核算体系的组成、管理会计基础知识；理解企业会计准则和现行会计制度；掌握日常经济业务的会计处理方法、财务报表的编制方法。</p> <p>能力目标：能熟练进行一般企业日常经济业务的会计处理；能通过初级会计师职业资格考试。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计基础理论； 2. 资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润的会计处理； 3. 财务报告； 4. 管理会计基础； 5. 政府会计基础 	<p>教学方式方法：采用线上 MOOC 教学模式组织教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学，学、练结合。</p> <p>考核方式：采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行，成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分，依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			<p>实训实践项目，提升教学效果。</p> <p>教师要求：熟悉我国会计准则及最新变化，具有扎实的专业理论知识和较强的实践操作能力。</p>
供应链金融实务	<p>素质目标：培养商业银行供应链金融信贷的职业素养；中小企业融资风险管理素养；团队协作能力；吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解和掌握供应链金融的运行环境，业务操作的基本技能，并能将所学理论知识运用解决供应链项目中实际问题，解决融资规模的评估、融资方式的选择、综合处理预付款融资、货权融资、应收账款融资等不同类型的业务。</p> <p>能力目标：能够结合不同商业环境，选择合适的供应链金融融资方式为企业解决融资需求。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应链金融基础； 2. 基于预付款融资业务； 3. 基于货权融资业务； 4. 基于应收账款融资业务。 	<p>教学方式方法：采用线上 MOOC 教学模式组织教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学，学、练结合。</p> <p>考核方式：采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行，成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分，依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践项目，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具金融、物流专业背景，有扎实理论基础和丰富实践经验。</p>
网络营销	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，树立网络营销思维，具有创新意识及创业思维，具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解网络营销概念；掌握网络市场调研和营销策略知识；掌握新媒体推广、搜索引擎和网络广告推广知识；掌握营销方案和创业方案写作要求。</p> <p>能力目标：能实施市场调研；能进行新媒体推广、搜索引擎和网络广告推广；能撰写网络营销策划方案；具有较好的实践能力和创新能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络市场调研； 2. 网络营销策略； 3. 新媒体推广； 4. 搜索引擎和网络广告推广； 5. 网络营销策划案和创业方案的写作。 	<p>教学方式方法：采用线上 MOOC 教学模式组织教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学，学、练结合。</p> <p>考核方式：采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行，成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分，依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践项目，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有丰富的网络营销教学经验，良好的思想品质，具有电子商务企业营销实践经历，以及扎实的专业知识及技能。</p>
物流	<p>素质目标：工作认真、精益求精的工</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流信息管理系统 	<p>教学方式方法：采用线上 MOOC 教学模式</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
信息管理系统开发	<p>工匠精神;正确的世界观、人生观、价值观;遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。</p> <p>知识目标:了解动态网页编程技术的特点与优势;掌握物流信息管理系统开发 JSP 应用环境和基本语法格式;掌握物流信息管理系统开发 JSP 语句类型、模块和函数、面向对象编程、数据库编程和面向服务编程;</p> <p>能力目标:掌握面向对象的编程思想、能进行系统开发、动态网站设计的能力。</p>	<p>开发 JSP 语法基础;</p> <p>2. 物流信息管理系统开发 JSP 指令标记、动作标记、脚本标记;</p> <p>3. 物流信息管理系统开发 JSP 内置对象;</p> <p>4. 物流信息管理系统开发 JSP 对数据库的基本访问操作与应用;</p> <p>5. 物流信息管理系统开发 JavaBean 的应用;</p> <p>6. 物流信息管理系统开发 EL 与 JSTL、正则表达式的应用;</p> <p>7. 物流信息管理系统开发 Servlet 与过滤器、监听器。</p>	<p>组织教学,充分运用网络教学资源 and 平台,引导学生自主学习;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;教、学、做一体化教学教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学,学、练结合。</p> <p>考核方式:采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行,成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分,依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设置相应实训实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求:教师应具备计算机相关的专业理论知识和操作技能,熟悉 JSP 编程语言,熟悉 JSP 程序设计的全过程。</p>
物流信息管理系统分析与设计	<p>素质目标:工作认真、精益求精的工匠精神;正确的世界观、人生观、价值观;遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。</p> <p>知识目标:了解物流信息管理的基本概念、分类;熟悉 UML 系统设计语言。</p> <p>能力目标:能对物流管理信息系统进行分析与设计,熟练掌握订单管理、库存管理、运输管理、客户管理、财务管理的信息系统,对物流行业其他管理系统能进行简单的处理。</p>	<p>1. 物流信息的认识;</p> <p>2. 物流信息系统的认识;</p> <p>3. 物流信息系统生命周期;</p> <p>4. 系统规划实施;</p> <p>5. 统一建模语言 UML;</p> <p>6. 用例建模;</p> <p>7. 类图建模;</p> <p>8. 活动图建模;</p> <p>9. 交互图建模;</p> <p>10. 状态图建模;</p> <p>11. 物流信息系统分析建模。</p>	<p>教学方式方法:采用线上 MOOC 教学模式组织教学,充分运用网络教学资源 and 平台,引导学生自主学习;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;教、学、做一体化教学教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学,学、练结合。</p> <p>考核方式:采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行,成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分,依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设置相应实训实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求:教师应具备信息系统分析、设计、开发相关的专业理论知识和操作技能。</p>
射频	<p>素质目标:确立正确的人生观和价值</p>	<p>1. RFID 技术标准化及</p>	<p>教学方式方法:主要采取讲授法、案例</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
技术与应用	<p>观,树立崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,培养良好的思想道德素质和法律素养。</p> <p>知识目标:掌握 RFID 的相关标准、电子标签设计与制造、读写器设计与应用、中间件与公共服务体系,以及测试技术等知识。</p> <p>能力目标:培养学生阅读技术文档的能力,具备 RFID 系统设计和应用的能力。</p>	<p>进展;</p> <p>2. 电子标签设计与制造;</p> <p>3. 读写器设计与应用;</p> <p>4. 中间件与公共服务体系;</p> <p>5. 测试技术等。</p>	<p>分析法、问题导向法、启发式教学方法等,在实践教学中注重现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式:含实验、实训的课程考核计分为平时成绩占 30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验)、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。</p> <p>实践要求:根据课程内容设置相应实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求:教师应具备 RFID 技术与应用的基础,具备 RFID 技术最新应用的能力。</p>
条码技术与应用	<p>素质目标:工作认真、精益求精的工匠精神;正确的世界观、人生观、价值观;遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。</p> <p>知识目标:了解条码技术的研究对象与特点,基础知识;熟悉条码的识读、设备选型、制作与检验。</p> <p>能力目标:能根据实际需要进行条码类型选择,设计相应的条码应用方案并进行编码,熟练应用相关软件进行条码标签的制作及贴标应用等;能根据应用场所的需要选择配套的识读设备并能处理识读过程中的常见问题。</p>	<p>1. 初识条码技术;</p> <p>2. 条码的识读;</p> <p>3. 条码的制作与检验;</p> <p>4. GS1 系统的应用与推广;</p> <p>5. 商品条码管理与应用;</p> <p>6. 物流条码及其应用;</p> <p>7. 其他常见的条码;</p> <p>8. 二维条码解析与应用;</p> <p>9. 条码应用系统设计;</p> <p>10. 解读条码的标准与规范。</p>	<p>教学方式方法:采用线上 MOOC 教学模式组织教学,充分运用网络教学资源 and 平台,引导学生自主学习;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学,学、练结合。</p> <p>考核方式:采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行,成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分,依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设置相应实训实践项目,提升教学效果。</p> <p>教师要求:教师应具备条码、计算机相关的专业理论知识和操作技能。</p>
电子商务文案策划与写作	<p>素质目标:确立正确的人生观和价值观;树立商业竞争和营销意识;培养学生的创新思维和创新的能力,形成正确的消费观念和系统性营销理念。</p> <p>知识目标:了解软文写作的概念;掌握软文文案策划知识;掌握不同类型新媒体</p>	<p>1. 软文写作基本认知;</p> <p>2. 软文策划;</p> <p>3. 微信软文写作;</p> <p>4. 微博软文写作;</p> <p>5. 网店软文写作;</p>	<p>教学方式方法:采用线上 MOOC 教学模式组织教学,充分运用网络教学资源 and 平台,引导学生自主学习;融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学,学、练结合。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>体软文的写作方法及技巧。</p> <p>能力目标: 能根据营销主题, 针对各类新媒体平台撰写推广软文; 能够进行网店的品牌故事写作以及网店的关键词设置和详情页文字设计。</p>	<p>6. 论坛、邮件、小红书的软文写作;</p> <p>7. 其他新媒体平台软文写作。</p>	<p>考核方式: 采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行, 成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分, 依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践项目, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 教师应具备电子商务及网络营销相关专业学历背景, 具有丰富等教学经验, 良好等思想品质, 具有软文写作及新媒体文案及运营实践经历, 以及扎实的专业知识和技能。</p>
电子商务沙盘	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观, 树立崇高的理想信念, 具有爱国主义精神, 树立互联网思维, 具有正确的电子商务从业观念及职业素养, 具有创新创业意识。</p> <p>知识目标: 了解电子商务运营流程; 掌握网店运营流程、网店选品、运营数据分析、网店推广方式、网店客户服务等知识; 掌握网店运营基本财务报表及成本核算。</p> <p>能力目标: 具有商品整合能力、视觉营销能力、网络营销能力、客户服务能力、网店运营能力; 具有较好的团队协作能力和创新能力。</p>	<p>1. 初识电商沙盘;</p> <p>2. 数据魔方之产品及关键词数据分析;</p> <p>3. 网店开设;</p> <p>4. 选品采购及上架;</p> <p>5. 网店推广;</p> <p>6. 网店物流管理;</p> <p>7. 网店财务分析;</p> <p>8. 辅助工具介绍。</p>	<p>教学方式方法: 采用线上 MOOC 教学模式组织教学, 充分运用网络教学资源 and 平台, 引导学生自主学习; 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 教、学、做一体化教学教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学, 学、练结合。</p> <p>考核方式: 采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行, 成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分, 依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践项目, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 具有丰富的电子商务专业课程教学经验, 良好的思想品质, 具有电子商务企业实践经历, 以及扎实的专业知识及技能。</p>
湖南导游基础	<p>素质目标: 在充分领略湖南旅游资源魅力的基础上, 升华学生的家乡自豪感, 激发学生对湖南旅游业的热爱, 并立志成为湖南旅游宣传推广“大使”的志向。</p> <p>知识目标: 掌握“吃、住、行、游、购、娱”在湖南旅游的基础知识。</p> <p>能力目标: 会搜集、筛选资料; 会创</p>	<p>1. 认识湖南;</p> <p>2. “吃”在湖南;</p> <p>3. “住”在湖南;</p> <p>4. “行”在湖南;</p> <p>5. “游”在湖南;</p> <p>6. “购”在湖南;</p> <p>7. “娱”在湖南;</p>	<p>教学方式方法: 采用线上 MOOC 教学模式组织教学, 充分运用网络教学资源 and 平台, 引导学生自主学习; 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 教、学、做一体化教学教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学, 学、练结合。</p> <p>考核方式: 采用智慧职教 MOOC 学院平台</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	作湖南主题旅游讲解词;能进行湖南导游讲解。	8. 展望湖南。	<p>在线学习与考试方式进行, 成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分, 依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践项目, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 教师应拥有导游证, 有扎实的旅游理论基础和实际带领团队在湖南旅游的经历。</p>
商务英语视听说	<p>素质目标: 培养学生的国际视野、跨文化交际能力和职业综合素养, 增强学生运用英语进行商务交流、从事商务工作的能力。</p> <p>知识目标: 了解交易会、建立贸易关系、询价与报价、议价、订货、产品包装等单元商务主题相关的商务活动、跨文化背景、商务礼仪等商务背景知识; 掌握单元商务主题相关的常用词汇以及商务句型。</p> <p>能力目标: 能在参加交易会、建立贸易关系、询价与报价等主题的商务活动中与英语国家人士交谈, 做到正确表达思想, 语音语调正确, 语法和语用基本正确。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面试; 2. 工作职责; 3. 商务电话; 4. 商务会议; 5. 商务旅行; 6. 公司及产品展示; 7. 商务宴请; 8. 工厂参会; 9. 交易会; 10. 询盘与报盘; 11. 价格谈判; 12. 付款方式; 13. 装运; 14. 投诉与索赔。 	<p>教学方式方法: 采用线上 MOOC 教学模式组织教学, 充分运用网络教学资源 and 平台, 引导学生自主学习; 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学, 学、练结合。</p> <p>考核方式: 采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行, 成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分, 依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践项目, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 具备多年的商务英语专业课程教学经验; 有外贸企业岗位实习经验。</p>
物流设施与设备	<p>素质目标: 激发学生的爱国情感, 树立民族自信; 培养学生的团队协助精神和沟通能力; 培养学生的安全意识、工匠精神等职业素养; 培养学生自我学习和提升的能力; 培养学生具有一定的计划、决策、组织、实施和总结的能力。</p> <p>知识目标: 了解物流设施与设备的基本概念、分类、结构特点和工作原理; 掌握物流设备的正确应用、配置以及常见设备的简单操作、保养维护与保养方法。</p> <p>能力目标: 能够识别各种物流设施与</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流设施设备认知; 2. 运输设施设备; 3. 仓储设施设备; 4. 装卸搬运设备; 5. 包装与加工设备认知; 6. 集装单元设备认知; 7. 物流信息设备认知。 	<p>教学方式方法: 采用线上 MOOC 教学模式组织教学, 充分运用网络教学资源 and 平台, 引导学生自主学习; 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终; 教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学, 学、练结合。</p> <p>考核方式: 采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行, 成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分, 依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	设备；会简单操作、保养维护常见的物流设备；能够根据物流业务需求，正确选择与配置相应的物流设施设备。		实训实践项目，提升教学效果。 教师要求： 具有一定的设备操作经验，热爱学生，具有一定的教学科研能力，能够与时俱进
冷链物流制冷技术与应用	<p>素质目标：培养学生爱岗敬业、精益求精的职业素养；自主学习的能力，严谨、细致的工作态度。</p> <p>知识目标：掌握制冷剂、载冷剂、润滑油基本性质及特点。理解单级蒸气压缩式制冷循环原理、系统组成、热力分析及应用。掌握多级蒸气压缩式制冷循环原理、系统组成、热力分析及应用。掌握制冷设备元件的工作原理及功能。掌握制冷技术在冷链物流设施设备中的典型应用。能分析制冷设备元件的工作原理及功能。能分析制冷技术在冷链物流设施设备中的工作原理及特点。</p> <p>能力目标：会对制冷剂、载冷剂、润滑油的进行合理选择。能分析单级蒸汽压缩式制冷循环的理论循环、实际循环。能分析多级蒸汽压缩式制冷循环组成，会对多级蒸汽压缩式制冷循环进行热力计算。能分析制冷设备元件的工作原理及功能。能分析制冷技术在冷链物流设施设备中的应用及特点。</p>	<p>1. 制冷剂、载冷剂、润滑油的进行合理选择；</p> <p>2. 单级蒸气压缩式制冷循环的理论循环、实际循环；</p> <p>3. 多级蒸气压缩式制冷循环及热力计算；</p> <p>4. 制冷设备元件的工作原理及功能；</p> <p>5. 制冷技术在冷链物流设施设备中的典型应用（冷库、冷藏车、冷藏集装箱、商业展示柜等）。</p>	<p>教学方式方法：采用线上MOOC教学模式组织教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学，学、练结合。</p> <p>考核方式：采用智慧职教MOOC学院平台在线学习与考试方式进行，成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分，依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践项目，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师需具有高度的责任心和职业认同感；具有扎实的冷链物流装备技术的专业技能；具备一定的装备技术和教育科研能力，能够不断探索冷链物流技术发展的新趋势和新方向。</p>
物流地理	<p>素质目标：具有爱国主义精神；具有节能环保理念；具有良好的沟通能力、创新能力及团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解中国主要区域物流地理布局；熟悉主要物流对象在中国的布局及流动路径；掌握各种交通运输线路的布局及各种交通枢纽的布局。</p> <p>能力目标：能够根据资源布局、生产布局、物流基础设施布局，结合物流业务</p>	<p>1. 物流地理基础知识；</p> <p>2. 公路运输布局；</p> <p>3. 铁路运输布局；</p> <p>4. 水路运输布局；</p> <p>5. 国际物流地理。</p>	<p>教学方式方法：采用线上MOOC教学模式组织教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教、学、做一体化教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学，学、练结合。</p> <p>考核方式：采用智慧职教MOOC学院平台在线学习与考试方式进行，成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分，依据</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	内容选择经济的物流线路及物流方式的能力。		<p>设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践项目，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有爱国主义精神，有坚定的社会主义理想信念；有高尚的道德情操；有扎实的物流地理专业知识；热爱学生、热爱教学工作。</p>
报关实务	<p>素质目标：具有良好的报关人员从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标：熟悉我国外贸管制政策和报关业务程序；掌握海关的权利和监管业务的实施；掌握一般和特殊进出口货物的报关程序。</p> <p>能力目标：能熟练计算各种进出口货物税费；能熟练填制和修改报关单；能够将所学的通关实务专业知识融会贯通，在实践中加以运用，具备举一反三的能力。</p>	<p>1. 报关基础知识；</p> <p>2. 报关与对外贸易管制</p> <p>3. 报关程序；</p> <p>4. 进出口税费计算与缴纳；</p> <p>5 报关单填制。</p>	<p>教学方式方法：采用线上MOOC教学模式组织教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教、学、做一体化教学教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学，学、练结合。</p> <p>考核方式：采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行，成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分，依据设定的权重自动完成在线统分。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践项目，提升教学效果。</p> <p>教师要求：具有扎实的报关业务基础知识，能够熟练的使用跨境电子商务实训平台，具有良好的职业道德。 具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或项目引领教学方法的应用</p>
Excel在物流管理中的运用	<p>素质目标：培养学生在 excel 软件操作方面的基本素质；培养学生创新意识和创新精神。</p> <p>知识目标：掌握 Excel 的基本操作知识；掌握物流环节采购、仓储、运输、配送等管理的基本流程；掌握现代物流活动的基本特征及在 excel 方面需求变化的趋势。</p> <p>能力目标：能运用 excel 相关知识制作采购管理、仓储管理、运输管理、配送</p>	<p>1. excel 的基本操作；</p> <p>2. 在采购管理中的应用；</p> <p>3. 在运输管理中的应用；</p> <p>4. 在仓储管理中的应用；</p> <p>5. 在配送管理中的应用；</p>	<p>教学方式方法：采用线上 MOOC 教学模式组织教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教、学、做一体化教学教学方法开展教学。突出以学生为中心展开教学，学、练结合。</p> <p>考核方式：采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行，成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分，依据设定的权重自动完成在线统分。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。为进一步学习其它专业课程提供方法准备。	6. 在信息管理中的应用； 7. 在成本核算管理中的应用。	实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践项目，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有高尚的品德和扎实的物流理论基础、excel 操作能力。
汽车发动机电控系统原理与维修	素质目标： 团结协作的精神、安全、环保、质量的意识、高尚的职业道德情操，能努力的践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感； 知识目标： 掌握汽车发动机电控系统的结构特点、基本原理以及使用维护和检修的方法，较全面了解目前汽车发动机电子控制技术的发展， 能力目标： 初步具备汽车发动机电控系统部件测试、数据流分析、波形分析以及现代汽车发动机电控系统常见故障的分析诊断能力。	1. 汽车发动机电控空气供给系统的结构、原理与故障诊断； 2. 电控燃油供给系统的结构、原理与故障诊断； 3. 电控点火系统的结构、原理与故障诊断； 4. 排放控制系统的结构、原理与故障诊断。	教学方式方法： 采用线上 MOOC 教学模式组织教学，充分运用网络教学资源 and 平台，引导学生自主学习；融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教、学、做一体化教学方法开展教学，突出以学生为中心展开教学，学、练结合。 考核方式： 采用智慧职教 MOOC 学院平台在线学习与考试方式进行，成绩评定为参与度、作业、测验、在线考试四个部分，依据设定的权重自动完成在线统分。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践项目，提升教学效果。 教师要求： 任课教师需具有相应专业本科以上学历，具有扎实理论和实践技能知识，能指导学生达成教学目标。

3. 专业综合实践课程

专业综合实践课程 5 门：分别为营销专业基本技能实训、岗位核心技能和跨岗综合技能实训、营销专业综合实训、毕业岗位实习、毕业作品设计及答辩，共 37 个学分。采取混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的综合实践技能。

表 11 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
营销专业基本技能实训	素质目标： 具有正确的学习目的和学习态度，养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯；培养学生的交流、表达能力，团队精神及协作沟通能力，认真的学习态度，良好的职业道德和敬业精神。 知识目标： 掌握与市场调查项目相	1. 设计调研方案； 2. 制定促销策划方案； 3. 撰写商务谈判计划书； 4. 产品介绍。	教学方式方法： 用角色扮演法、模拟实验法、测试法把学生分组，通过模拟训练参悟科学的营销和管理规律，全面提升营销工作者的专业基本技能和核心技能。 考核方式： 课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>关的知识；掌握与商务谈判项目相关的知识。掌握与营销策划项目相关的知识；掌握与产品推销项目相关的知识。</p> <p>能力目标：能设计调研方案；能制定促销策划方案；能撰写商务谈判计划书；能进行产品介绍。</p>		<p>业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计以营销专业基本技能作为实践项目，以“学生为中心”组织实践教学教学活动，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础和市场营销实践工作经历，具有良好的职业道德，具有大局意识，绝对服从教学团队的安排，有一定的实践教学经验。</p>
岗位核心技能和跨岗综合技能实训	<p>素质目标：具有正确的学习目的和学习态度，养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯；培养学生的交流、表达能力，团队精神及协作沟通能力，认真的学习态度，良好的职业道德和敬业精神。</p> <p>知识目标：掌握与市场调查项目相关的知识；掌握与商务谈判项目相关的知识。掌握与营销策划项目相关的知识；掌握与产品推销项目相关的知识。</p> <p>能力目标：能设计市场调查问卷；能撰写市场调查报告；能进行商务谈判；能进行产品推销；能制定广告策划方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计市场调查问卷； 2. 撰写市场调查报告； 3. 商务谈判； 4. 产品推销； 5. 广告文案策划。 	<p>教学方式方法：用角色扮演法、模拟实验法、测试法把学生分组，通过模拟训练参悟科学的营销和管理规律，全面提升营销工作者的专业基本技能和核心技能。</p> <p>考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计以营销岗位核心技能和跨岗综合技能作为实践项目，以“学生为中心”组织实践教学教学活动，提升实践操作技能。</p> <p>教师要求：具有扎实理论基础和市场营销实践工作经历，具有良好的职业道德，具有大局意识，绝对服从教学团队的安排，有一定的实践教学经验。</p>
营销专业综合实训	<p>素质目标：具有正确的学习目的和学习态度，养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯；培养学生的交流、表达能力，团队精神及协作沟通能力，认真的学习态度，良好的职业道德和敬业精神。</p> <p>知识目标：掌握市场调查知识；掌握营销策划知识；掌握商务谈判知识；掌握与产品推销知识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场调查； 2. 营销策划； 3. 商务谈判； 4. 产品推销。 	<p>教学方式方法：用实训操作法、角色扮演法、情景模拟法把学生分组，通过模拟训练参悟科学的营销和管理规律，全面提升营销工作者营销综合能力。</p> <p>考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>能力目标: 能设计调研方案、设计调研问卷、撰写调研报告; 能制定促销策划方案、广告策划方案; 能进行商务谈判; 能进行产品推销。</p>		<p>实训实践要求: 借鉴湖南省市场营销专业技能抽查标准, 利用湖南现代物流职业技术学院技能抽查标准, 将实训过程考核与测试结果考核相结合。</p> <p>教师要求: 具有扎实理论基础和市场营销实践工作经历, 具有良好的职业道德, 具有大局意识, 绝对服从教学团队的安排, 有一定的实践教学经验。</p>
岗位实习	<p>素质目标: 树立正确世界观、人生观、价值观和就业观; 具备与人相处的能力。</p> <p>知识目标: 认识社会, 熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围,</p> <p>能力目标: 能更好地将所学市场营销理论和知识应用于就业后的工作实践, 进一步学生营销专业技能的训练, 提高实际工作能力, 塑造“一技之长+综合素质”的高技能人才。</p>	<p>根据企业岗位需求进行实习, 主要包括市场调查与分析、产品推销、营销策划等内容。</p>	<p>教学方式方法: 用岗位实习的方式使其体验真实的岗位操作要求。</p> <p>考核方式: 用校企二元评估方式, 将企业考核与学校考核相结合。由实习单位指导教师评定学生在岗位实习时的表现进行考核(60%), 学校实习指导教师评定岗位实习项目完成情况进行考核(40%)。</p> <p>实训实践要求: 根据实习单位的要求组织实践教学, 提升岗位操作技能。</p> <p>教师要求: 熟悉学生的具体情况, 能与实习单位提前做好计划, 共同成立实习指导小组; 学院、家长与实习单位共同负责学生安全, 保证学生实习期间的人身安全; 加强对学生实习的监督管理, 保持与实习单位密切联系。</p>
毕业设计答辩	<p>素质目标: 具有创新意识、创新能力和获取新知识能力; 具备严谨务实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。</p> <p>知识目标: 理解毕业设计格式规范要求; 领会毕业设计项目书的要求和毕业设计流程, 进行调研、资料收集、加工与整理; 掌握毕业设计的撰写要求和主要内容。</p> <p>能力目标: 能运用专业基本知识和专业基本技能, 分析解决市场营销中实际问题的能力; 能综合运用专业所学知识完成毕业设计的选题、资料查找、作</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计选题; 2. 根据毕业设计项目书对毕业设计资料的整理及学习; 3. 到实习单位进行岗位实习, 同时和指导老师反复沟通交流, 撰写毕业设计; 	<p>教学方式方法: 指导教师全程指导学生完成毕业设计选题、制定指导计划、开展毕业设计、形成毕业设计成果、参加毕业设计答辩等; 毕业设计指导记录完整, 指导过程真实有效。</p> <p>考核方式: 毕业设计成果评价和答辩评价相结合, 成绩评定包含选题、项目完成、作品质量、答辩等, 成绩按照优、良、合格、不合格进行等级评定。</p> <p>实训实践要求: 要求使用电脑或手机, 利用office办公软件由学生独立完成设计项目;</p> <p>教师要求: 指导教师应具有中级以上专业技术职务, 扎实的市场营销理论基础和较丰富的实践工</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	品的撰写和答辩。	4. 毕业设计答辩。	作经验，每位教师指导学生数不超过 15 人。

（三）岗课赛证融通

表 12 本专业岗课赛证融通一览表

职业岗位	对应课程	本专业技能竞赛对接内容	本专业职业资格证书对接内容	本专业 1+X 证书对接内容
市场调查岗	市场调查与预测	情景营销		数字营销基础
谈判与推销岗	商务谈判、产品推销	情景营销		数字营销基础
营销策划岗	营销策划	方案策划		数字营销策划
销售管理岗	客户关系管理、店长实务	数字营销		数字营销效果分析
数字营销岗	数字营销、新媒体营销	数字营销		数字广告营销

八、教学进程总体安排

说明：教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。课程排序体现前后逻辑关系、遵循学生学习规律和职业能力成长规律，必修课与选修课安排科学合理；课时合理。

每学年安排 40 周教学活动，总学时数不低于 2500，公共基础课程学时不少于总学时的 1/4，实践性教学学时占总学时数 50% 以上，岗位实习时间一般为 6 个月，选修课教学学时数占总学时的比例不少于 10%，一般以 16-18 学时计为 1 个学分。

（一）教学活动周数分配表

表 13 市场营销专业教学活动周数分配表

单位：周

学期	入学教育、军事技能训练	课程教学	社会实践	专业综合实践	毕业设计	岗位实习	毕业教育	考试考查	合计
1	3	16						1	20
2		16	2	穿插在教学周进行				2	20
3		16	2	穿插在教学周进行				2	20
4		16	2	穿插在教学周进行				2	20
5		8		4		8		1	20+1
6					8	16	1		20+1
合计	3	72	6	4	8	24	1	8	122

备注：1. 每学期一般安排 20 周，最后 1-2 周为考试周。

2. 社会实践为校外人文、劳动、思政社会实践，其中第二、三学期各安排 2 周人文与劳动社会实践，第四学期安排 2 周思政社会实践；专业综合实践包括认知实习、跟岗实习、毕业综合实训等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和岗位实习覆盖了寒暑假，则应单独计入，如表所示。

(二) 教学进程总体安排表

表 14 教学进程总体安排表 (每学期 20 周具体安排详见附表 1)

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
公共基础课程	公共必修课	060001020	思想道德与法治	1	考试	3	48	18	4*12W							马克思主义学院	
	公共必修课	060001022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	2	32	12		4*8W						马克思主义学院	
	公共必修课	060001021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	考试	3	48	16		6*8W						马克思主义学院	
	公共必修课	060001001-5	形势与政策 1-5	1-5	考查	1	40	16	8H	8H		8H	8H	8H		马克思主义学院	
	公共必修课	050001004	普通话	1	考查	1	16	8	4*4W							人文艺术学院	
	公共必修课	050001007	应用文写作	2	考查	3	48	24		4*12W						人文艺术学院	
	公共必修课	050001001	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2*15W							人文艺术学院	
	公共必修课	050001002	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2*15W						人文艺术学院	
	公共必修课	050001008	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				2*12W				人文艺术学院	
	公共必修课	050001009	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					2*12W			人文艺术学院	
	公共必修课	090001003	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16H							心理咨询教研室	

	公共必修课	090001004	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16H							心理咨询教研室
	公共必修课	030201001	职业生涯规划	1	考查	1	16	8	16H								物流商学院
	公共必修课	050001050	实用英语①	1	考试	4	64	32	4*16W								人文艺术学院
	公共必修课	050001051	实用英语②	2	考试	4	64	32		4*16W							人文艺术学院
	公共必修课	010001004	信息技术①	1	考试	2	32	16	4*8W								物流信息学院
	公共必修课	010001005	信息技术②	2	考试	2	32	16		4*8W							物流信息学院
	公共必修课	090001002	军事技能	1	考查	2	112	112	112H								学生工作处
	公共必修课	090001001	军事理论	1	考查	2	36	8	4*9W								军事理论教研室
	公共必修课	100001002	大学生安全教育	1	考查	1	16	4	8H 理论 +8H 讲座								安全知识教研室
	公共必修课	080001001	创新创业基础	4	考查	2	32	16					32H				就业创业指导教研室
	公共必修课	080001002	大学生就业指导	5	考查	1	16	8							16H		就业创业指导教研室
	公共必修课	090001005	大学生劳动教育	4	考查	1	16	8					8H 理论 +8H 实践				大学生劳动教育教研室
	公共必修课	050001010	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	16H								人文艺术学院
	公共必修课	050001061	大学生职业素养	2	考查	1	16	8		16H							人文艺术学院
	小计					45	840	488									
专业 课	专业群平台课程	专业必修课	030203001	物流市场营销	2	考试	2	32	16		4*8W						物流商学院
	专业必修课	010003009	电子商务基础与应用	2	考试	2	32	16		2*16W							物流信息学院

程	专业必修课	020003005	现代物流概论	2	考查	2	32	16		2*16W							物流管理学院	
	专业必修课	030303047	财税基础	3	考试	2	32	16			2*16W						物流商学院	
	专业基础课程	专业必修课	030203002	营销沙盘实训	1	考查	1	24	24	8*3W								物流商学院
		专业必修课	030203036	管理学基础	1	考试	3	48	24	4*12W								物流商学院
		专业必修课	030203034	商务礼仪	1	考查	1.5	24	12	2*12W								物流商学院
		专业必修课	030203035	营销素养实训	2	考查	1.5	32	32		8*4W							物流商学院
		专业必修课	020003004	仓储与配送实务	3	考查	2	32	16			2*16W						物流管理学院
		专业必修课	030203047	消费者行为分析	2	考查	2.5	40	20		4*10W							物流商学院
		专业必修课	030203009	物流市场营销实务*	2	考试	2	32	20		4*8W							物流商学院
	专业核心课程	专业核心课	030203011	市场调查与预测*	3	考试	4	64	32			4*16W						物流商学院
		专业核心课	030203012	营销策划*	3	考试	4	64	32			4*16W						物流商学院
		专业核心课	030203013	推销技巧*	4	考试	4	64	32				4*16W					物流商学院
		专业核心课	030203014	商务谈判*	4	考试	4	64	32				4*16W					物流商学院
		专业核心课	030203039	数字营销*	4	考试	2.5	40	20					4*10W				物流商学院
		小计						40	656	356								
	程	公共限选课	050002010	演讲与口才	1	考查	2	32	16	4*8W								人文艺术学院
		公共限选课	050002001	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4		8H							人文艺术学院

	公共限选课	060002001	四史选修课	3	考查	1	16	0				16H					马克思主义学院
	公共限选课	050002002	大学生艺术修养	3	考查	0.5	8	4				8H					人文艺术学院
	公共限选课	050002003	大学生人文素养	4	考查	0.5	8	4					8H				人文艺术学院
	公共限选课	010002001	大学生科技素养	5	考查	0.5	8	4						8H			物流信息学院
	专业限选课	030204001	进出口货运代理操作	3	考查	2	32	16				2*16W					物流商学院
	专业限选课	030204022	商品拍摄与图形处理	3	考查	2	32	16				2*16W					物流商学院
	专业限选课	030204005	客户关系管理	3	考查	2	32	16				2*16W					物流商学院
	专业限选课	030204023	直播营销	3	考查	2	32	16				2*16W					物流商学院
	专业限选课	030204003	新媒体营销	4	考查	2	32	16					2*16W				物流商学院
	专业限选课	030204019	店长实务	4	考查	2	32	16					4*8W				物流商学院
	专业限选课	030204006	人力资源管理	5	考查	2	32	16						4*8W			物流商学院
	专业必修课	030204018	毕业设计指导	5	考查	2	32	16						8*4W			物流商学院
	专业限选课	000000031	商务数据分析与应用 (网络课)	3	考查	1	16	8				16H					教务处
	专业限选课	000000018	运输实务(网络课)	3	考查	1	16	8				16H					教务处
	专业任选课	013904002	精品在线课程选修	2-4	考查	3	48	24		32H			16H				教务处
	小计					26	416	200									
专业综合 实践课程	专业必修课	030203017	营销专业基本技能实训	3	考查	2	48	48				8*6W					物流商学院

专业必修课	030203018	岗位核心技能和跨岗综合技能实训	4	考查	3	72	72					8*9W			物流商学院
专业必修课	030203019	毕业综合实训	5	考查	4	96	96						24*4W		物流商学院
专业必修课	030203040	岗位实习	5-6	考查	24	576	576						24*8W	24*16W	物流商学院
专业必修课	030203021	毕业设计	6	考查	4	96	96							6*16W	物流商学院
小计					37	888	888								
合计					148	2800	1932								
入学教育			1		1										
金钥匙工程			1-2		2										
通用资格证			2-5		2										
职业技能等级证			2-5		2										
总计					155	2800	1932								

备注:市场营销专业总课时为 2800 课时,其中专业理论课时为 868 课时,理论课时占总课时比例为 31%;专业实践课时为 1932 课时,实践课时占总课时比例为 69%。鼓励学生在大学期间参加通用资格证考试、根据 1+X 证书推进情况取得职业技能等级证书,经专业建设委员会评估后可以替代相关课程内容的学分,具体根据学校学分置换关系办法执行。

表 15 课时与学分分配表

学习领域	课程门数	课时分配				学分分配		备注	
		理论课时	实践课时	总课时	占总课时比例(%)	学分	占总学分比例(%)		
公共基础（平台）课程	20	352	488	840	30%	45	29.03%		
专业课程	专业群平台课程	4	64	64	128	4.57%	8	5.16%	
	专业基础课程	6	84	124	200	7.14%	11.5	7.42%	
	专业核心课程	6	160	168	328	11.71%	20.5	13.23%	
拓展（选修）课程	公共拓展（选修）课程	6	48	32	80	2.86%	5	3.23%	
	专业拓展（选修）课程	14	160	168	336	12%	21	13.55%	
专业综合实践课程	5	0	888	888	31.72%	37	23.87%		
入学教育						1	0.64%		
金钥匙工程						2	1.29%		
通用资格证						2	1.29%		
职业技能等级证						2	1.29%		
总计	61	868	1932	2800	100%	155	100%		

备注：公共基础课 840 学时，占总学时的比例为 30%，拓展（选修）课程为 416 学时，占总学时的比例为 14.86%，实践性教学 1932 学时，占总学时比例为 69%。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

组建一支党和人民满意的高素质专业化创新型、双师型教师队伍，该团队由 2 名专业带头人、10 名以上专任专业核心课骨干教师，6 名以上企业兼职教师组成，兼职教师比例不低于 30%，生师比不高于 16:1，双师型教师占专业教师比不低于 80%，副高以上职称教师占 40%以上。教师结构如下：

表 16 师资队伍结构一览表

专兼职比	6:3
生师比	20:1
双师比	87.52%

职称结构	助教及同等职称	讲师及同等职称	副教授及同等职称	教授及同等职称
	6.24%	37.5%	50%	6.24%
学历结构	本科	硕士	博士	博士以上
	6.24%	87.6%	6.24%	0
职业资格证书	无	初级	中级	高级
	12.48%	0	68.8%	18.72%
年龄结构	30岁以下	31-40岁	41-50岁	51-60岁
	6.24%	43.76	37.56	12.44%

将努力从专兼职比、双师比、职称结构、年龄结构、教学科研能力等方面，构建一支职称、年龄、专兼职结构更为合理，鼓励年轻教师积极提升学历、考取职业资格证书，形成学历（学位）层次较高、师资力量雄厚、学术队伍阵容强大的学术梯队，确保市场营销专业人才培养工作的实施。

2. 专任教师

(1) 专任教师中双师型教师占比在 85%以上，并应不断提高双师型教师比例，**不具有双师型的老师 2027 年前必须具有双师型**；所有专任教师应具有高校教师资格和本专业领域中级以上证书，原则上应具有中级及中级以上职称；新进教师要求具有硕士学位，并要求在两年内拥有讲师职称；能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(2) 专任教师应具有爱岗敬业和工匠精神，并在专业上不断创新、勇于进取，具有市场营销、企业管理等相关专业**本科及以上学历**，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

(3) 专任教师应至少精通一门专业课程教学，能够胜任两门以上课程的教学工作；

(4) 专任教师应具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力，能有效运用项目驱动法、情景教学方法等方法实施课堂教学和实践教学；

(5) 专任教师应具有较强的信息化教学能力，能够开展和实施线上线下教学，具有参加省级教学竞赛或指导学生技能竞赛的能力，教学中能融入课程思政，落实立德树人根本项目，把培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标；

(6) 专任教师应具有一定的企业工作经验，熟悉企业营销岗位任职于职业技能要求，应坚持参加企业实践，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，能有效开展课程教学改革和科学研究。

(7) 专任教师应坚持参加继续教育培训，每年参加继续教育培训不少于 90 课时，为教师跟进学术前沿、接受先进的教学理念提供保障。每位专任教师至少每两年参加一次市场营销专业相关的进修培训或学习交流，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

3. 专业带头人

专业带头人**必须具有双师型教师，必须能准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心**；能够引领市场营销专业建设的发展方向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施等工作，分别配置 1 名专业带头人，1 名企业专业带头人，其基本要求如下：

(1) 专业带头人应具有副高及以上职称、硕士研究生学历，能够承担 2 门及以上专业核心课程的教学项目；

(2) 专业带头人应具有良好的思想政治素质和较高的师德水平，具有一定的国际视野，了解国内外先进职教理念，具有较强的专业发展把控能力，能较好地把握国内外行业、专业发展动态和趋势；

(3) 专业带头人应能够广泛联系行业企业，了解行业企业对营销人才的需求实际，把握市场营销专业发展方向；

(4) 专业带头人应具有 5 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队完成调研、制定人才培养方案，能按照市场需求和自身条件合理确定专业特色，打造专业品牌；

(5) 专业带头人应能在教学设计、专业研究能力方面具有较强的能力，应能主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教学和科学研究，能引领市场营销专业教科研的新发展，在湖南区域乃至全国区域，或在营销领域具有一定的专业影响力。

(6) 专业带头人应具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

(7) 专业带头人应具有扎实的课程建设能力，具有较强的市场营销专业核心课程开发、课程标准制定等教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

(8) 专业带头人应具有较强的科研服务能力；在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题。

(9) 专业带头人至少每年参加两次及两次以上的进修培训或学习交流，积极主动与其他兄弟院校专业带头人进行沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

4. 兼职教师

兼职教师主要从市场营销专业相关的行业企业聘任，要求经验丰富，来源与数量稳定。兼职教师需参与教学研究，教学效果好，兼职教师数量的计算办法为每学年授课 160 学时为 1 名教师计算。

兼职教师的要求如下：

(1) 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，或具有主管或经理职位，在本专业相关企业或岗位从事市场营销或管理工作 5 年以上。

(2) 兼职教师必须是营销行业的骨干人员，是区域/产品销售经理、店长/卖场经理/网点经理、小微商业企业创业者、市场主管/经理、销售总监、运营总监、小微商业企业经理、市场总监等岗位的有代表性的骨干，在上述岗位具有 3 年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的营销工作经验，在上述岗位具有一定的行业影响力，能胜任本专业学生在上述岗位认知学习、跟岗实习、岗位实习的要求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

应配备投影设备、音响设备、教学一体机等数字设备的多媒体教室，配备支撑培养专业基础能力必须的专用教室。教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。校内实训室配备多媒体设备、投影设备、黑（白）板，计算机（1 人一台）、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，还可以选择配备服务器、无线路由器、打印机、相关实训软件等；支持市场营销专业核心课程《推销技巧》、《商务谈判》、《市场调查与预测》、《营销策划》、《消费者行为分析》、《物流市场营销》、《销售管理》教学以及营销新技术相关实训，支持《营销专业基本技能实训》、《岗位核心技能和跨岗综合技能实训》、《营销专业综合实训》《营销沙盘实训》、《营销素养实训》等专业实践课程教学，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 17 校内实训室

序号	实训室名称	主要设施设备		面积	工位	主要功能
		名称	数量			
1	物流学院菜鸟驿站快递服务配送中心	高拍仪	2 台	120 平方米	5	承担课程： 《物流市场营销实务》、《仓储与配送实务》课程教学； 主要实训内容： 校园快递的接入和收发，培养学生的物流市场分析、物流目标市场营销、物流目标市场营销策略项目实践操作。
		派样机	1 个			
		货架	40 组			
		快递室内运输车	2 台			
		扫描 PDA	4 台			
		手持终端	3 台			
		打印机	3 台			
快递称	3 台					
2	市场营销综合实训室	电脑	50 台	100 平方米	50	承担课程： 《营销策划》、《市场调查与预测》、《销售管理》《营销专业基本技能实训》、《跨岗综合技能实训》《营销专业综
		多媒体设备	1 套			

		桌椅	50套			合实训》课程教学； 主要实训内容： 运用Office等营销应用软件开展仿真模拟营销策划、市场调查与预测、物流市场营销、销售管理项目实践操作。
3	营销沙盘实训室	沙盘软件	1套	70平方米	50	承担课程： 《营销沙盘实训》课程教学； 主要实训内容： 运用中教畅享的营销沙盘实训软件开展仿真模拟营销运营项目。
		多媒体设备	1套			
		电脑	50台			
		沙盘桌	10张			
		椅子	50张			
4	智慧物流仿真实训室	叉车	2台	210平方米	50	承担课程： 《仓储与配送实务》、《现代物流概论》课程教学； 主要实训内容： 运用智慧物流软件开展仿真模拟仓储（储存、上架等）、配送（分拣、打包等）、供应链运营项目。
		自动堆垛机	3台			
		高层货架	8个			
		RFID电子标签分拣设备	1台			
		仓储配送软件	1套			
		打包机	1台			
5	商务谈判实训室	多媒体设备	1套	40平方米	12	承担课程： 《商务谈判》、《营销专业基本技能实训》、《营销专业综合实训》课程教学； 主要实训内容： 商务谈判等内容实践操作。
		谈判桌	1张			
		椅子	12张			
		绿植	若干			
		座位牌	12个			
6	校园实训超市	超市货架	若干	300平方米	20	承担课程： 《推销技巧》《店长实务》、《消费者行为分析》、《客户关系管理》课程教学； 主要实训内容： 运用POS系统软件开展真实的产品推销、店长岗位技能操作
		货柜	若干			
		收银机	3台			

		POS 系统	1 套			(选品采购、商品管理、价格管理、销售管理等)、消费者行为分析、客户关系管理项目实践操作。
		电脑	2 台			
		监控设备	1 套			
		商品	若干			
7	推销技能训练室	电脑	3 台	50 平米	50	完成产品推销等学习情境的学习, 掌握产品推销等营销基本技能训练 承担课程: 《推销技巧》、《岗位核心技能实训》课程教学; 主要实训内容: 开展仿真模拟产品推销项目实践操作。
		推销桌	1 张			
		供推销的商品	若干			
8	形体训练室	镜子	若干	50 平方米	50	承担课程: 《商务礼仪》《营销素养实训》教学; 主要实训项目: 商务礼仪等项目实践操作。
		形体训练器材	若干			
		多媒体设备	1 套			
9	新媒体营销实训室	电脑	50 台	100 平米	50	承担课程: 《商品拍摄与图形处理》、《新媒体营销》、《直播营销》《数字营销》课程教学; 主要实训内容: 运用PS、AR 等新媒体营销软件开展仿真模拟、商品拍摄与图形处理、新媒体营销、数字营销项目实践操作。
		商品拍摄设备	1 套			
		手机直播设备	1 套			
		商品	若干			
		货架	1 个			

3. 校外实习实训基地

校外实训基地基本要求为: 具有稳定的仿真、模拟及生产性实习实训校外基地; 能够开展销售、销售管理、客户关系管理、市场调查与预测、营销策划、商务谈判等实训活动, 可接纳一定规模的学生进行认知实习、社会实践、跟岗实习、岗位实习等实践教学需求, 匹配工学交替、分段式、学徒制要求; 能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理; 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 实习实训基地有资质、诚信状况良好、管理水平较高和一定的企业兼职教学师资, 工作环境和生活环境等有安全、有保障。

表 18 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养方案制定	订单培养	员工培训	实训基地	课程建设	技术服务	项目开发
1	杭州娃哈哈饮料有限公司	√			√	√	√	

2	步步高商业连锁股份有限公司	√	√	√	√	√	√	√
3	佛山照明股份有限公司	√	√		√	√	√	
4	天地壹号饮料股份有限公司	√	√		√	√	√	
5	晚安家纺有限公司	√	√		√	√	√	√
6	广东中隆建设有限公司	√	√	√	√	√	√	√
7	中铁十八局广州办事处	√	√	√	√	√	√	√
8	广西明泰供应链管理有限公司	√	√	√	√	√	√	√
9	招商局物流湖南有限公司	√	√		√	√	√	√
10	湖南一力物流股份有限公司	√			√	√	√	
11	天健会计师事务所	√			√	√	√	
12	湖南朗乐科技股份有限公司	√			√	√	√	

表 19 校外实训室配置与要求

序号	实习实训基地类型	岗位类型	数量	实习实训项目	实践教学	一次性容纳学生人数(人)
1	物流企业	营销部	1-3	物流营销方案设计、商务谈判	专业认知实习	50-150
		客服部	1-3	顾客投诉处理、客户关系管理	跟岗实习 轮岗实习	50-150
		运营部	1-3	物流业务操作	岗位实习	50-150
2	零售企业	市场部	1-2	营销策划、产品推销、市场调查	专业认知实习	100-200
		新零售	1-2	新零售运营	跟岗实习 轮岗实习 岗位实习	100-200
3	批发企业	市场拓展部	1-2	营销策划、客户(中间商)关系维护与管理、市场调查	专业认知实习 跟岗实习	50-150
		销售部	1-2	产品推销、销售管理	轮岗实习 岗位实习	50-150

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字资源配备等

1. 教材选用

(1) 优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材，教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时，教材一般应配套有线上课程资源，方便学生课后线上学习。并根据教学实际需求，开发新型活页式、手册式教材，教材中文字和符号规范，图表正确、清晰、文图配合恰当。鼓励教师与企业技术人员、专家共同开发校本教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合，以满足未来实际工作需要，使教材更贴近营销专业和湖南经济的发展和实际需要。

(2) 原则上以新形态和反映新教法改革的教材为主，教材内容应体现先进性、通用性、实用性，能及时跟踪、反应行业技术最新发展成果。应将营销职业活动分解成若干典型的项目任务，按完成项目任务

的需要和项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用。教学过程中，教学内容不仅仅限于教材内容，应根据企业实际需要和湖南经济发展需要来增加课外内容。

(3) 学校建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(4) 教材的选用既要符合教学标准的规定，又要符合学校专业培养的方向，同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力，选用教材内容既易被学生接受，又能提高学生的知识和技能。

(5) 教材选用采取动态更新机制，每一年调整一次教材选用，优先选用近三年出版的教材，保证教材内容更有利于培养德智体美全面发展的高素质复合型技术技能人才。

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂，专业课程优先选用包括我院市场营销专业教学团队主持编著出版的《物流市场营销》十三五规划教材，以及我院市场营销专业教学团队主编出版的工业和信息产业科技与教育专著出版资金支持的“高职十三五市场营销专业全景教学系列项目化规划教材”。

2. 图书文献配备

(1) 图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高，保证教师与学生顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、营销、信息技术类文献等。

(2) 图书文献配备电子图书资料库，满足师生在线搜集查阅学习，具备使用精品资源共享课资源的条件，能满足师生在线学习的需求。

按照市场营销专业人才培养要求，图书馆图书文献应该能满足人才培养、专业建设及教学科研需求，且方便师生查询、借阅。其中同市场专业相关的藏书不少于 1500 册，同市场营销专业相关期刊不少于 20 种。

3. 数字教学资源配置

(1) 建设市场营销专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；

(2) 开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷，

(3) 实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次。

我校在智慧职教(<https://www.icve.com.cn/>)MOOC 学院建有几十门 MOOC 资源课程，其中市场营销专业相关空间资源课程有物流市场营销、店长实务、商务数据分析与应用、仓储与配送实务、运输实务等，这些课程资源均可用于日常教学。我校学生还可以在一些商业研究、咨询等机构网站典型的有：艾瑞网(<http://www.iresearch.cn/>)、阿里学院(<http://www.alibado.com/>)、百度营销大学(<http://edu.baidu.com/>)等相关研究及咨询调研机构、营销网站也是市场营销专业教学与学习的重要资源。

(四) 教学方法

1. 教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台，充分利用

网络教学资源 and 平台，鼓励学生自主学习。主要采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三种形式构成，将实践教学通过课内外实训完全融入到课程教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内外集中实训，从而凸显实践性教学特点，专业课实践教学课时超 50%以上。

2. 教学方法

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法；

教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

3. 教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生营销能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的的形成性多元考核评价体系，每门课程都要对学生进行形成性考核与终结性考核的评定。

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湘物院教【2018】1号教师教学工作规范》的相关规定。

（2）合理运用云计算、大数据、物联网等信息技术以及数字资源、信息化教学设施设备改造传统教学与实践评价方式，提高管理成效。

（3）对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队合作和管理，让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力。

一般而言，课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验实训成绩占 40%、期末考试占 30%；实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、学习过程（实训报告、工作态度、出勤情况）考核占 40%（包括实训报告、工作态度、出勤情况占）；对于已开设在线精品开放课程的面授课程考核计分为线上学习过程 40%（含线上学习参与度、在线测试、线上考试）、线下学习过程占 30%、终结性考核占 30%；对于已开设精品在线课程的网络选修课程考核计分为线上学习参与度 50%、线上作业占 15%、线上测试占 15%、线上课程考试占 30%；总课时 16 课时以下的课程考核计分为学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、实践作业考核占 20%。（各课程评价方式与标准略有差异，详见各课程标准）

1. 形成性考核

在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。形成性考核主要包括：

(1) 基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

(2) 能力训练

由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价由企业教师和专业教师共同进行，主要对学生在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果，占能力训练成绩的 60%；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习并完成学习项目时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查自己完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%。

2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生的分析能力的考查。

(六) 质量管理

为保证人才培养质量，市场营销教研室主任、专业带头人优先由中共党员担任，且市场营销教研室主任、专业带头人中至少保证有 1 人为中共党员，专任教师中，中共党员比例控制在 80%以上。

1. 学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听课评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4. 二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 专业带头人

专业带头人根据行业标准、专业教学标准、课程标准组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

7. 任课教师

任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

十、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。

2. 具有良好的职业道德和职业素养，掌握推销技巧、商务谈判、市场调查与分析、营销策划等知识，具备销售、商务谈判、市场调查与分析、营销策划与执行、销售管理等技术技能，能够从事、胜任本专业就业面向岗位的工作；

3. 通过体育达标、心理健康测试，身心健康，人格健全，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。

4. 具有现代物流理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，取得相应学分 155 学分。

5. 根据国家 1+X 政策的推进，取得相关的市场营销职业技能等级证书。

6. 积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动。按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。

7. 具备产品推销、商务谈判、市场调查与预测、营销策划等市场营销能力。

8. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。

9. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十一、附录

附表 1: 教学进程安排表

附表 2: 课外综合实践活动学分认定表

附表 3: 校内校外网上课程学分认定表

附表 4: 专业建设委员会成员一览表

附表 5: 教学计划变更审批表

附表 6: 本方案编制的依据

附表 7: 专业人才培养方案审批表

附表 1 教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
第一 学期	1	思想道德与法治	48	入学教育与军事 技能训练			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	2	形势与政策 1	8		讲座																					
	3	普通话	16													4	4	4	4							
	4	演讲与口才	32		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4												
	5	体育与健康①	30		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
	6	心理健康指导①	16		讲座																					
	7	职业生涯规划	16		讲座																					
	8	实用英语①	64		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	9	信息技术①	32		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4												
	10	军事技能	112																							
	11	军事理论	36		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	12	大学生安全教育	16		8（课堂授课）+8（专题讲座）																					
	13	大学生传统文化修养	16																							
	14	营销沙盘实训	24																	8	8	8				
	15	管理学基础	48		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	16	商务礼仪	24		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	小计	546				28	28	28	28	28	28	28	28	28	24	20	20	20	16	16	16	6				

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	4	4	4	4	4	4	4									人文与劳动社会实践	期末考试						
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48									6	6	6	6	6	6	6	6								
	3	形势与政策 2	8	讲座																							
	4	应用文写作	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	5	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2					
	6	心理健康指导②	16	讲座																							
	7	实用英语②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			4					
	8	信息技术②	32	4	4	4	4	4	4	4	4																
	9	物流市场营销	32	4	4	4	4	4	4	4	4																
	10	物流市场营销实务*	32									4	4	4	4	4	4	4	4			4					
	11	电子商务基础与应用	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2					
	12	现代物流概论	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2					
	13	营销素养实训	32														8	8	8			8					
	14	消费者行为分析	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4														
	15	大学生礼仪修养	8	讲座																							
	16	大学生职业素养	16	讲座																							
	17	精品在线课程选修	16	网络在线学习																							
		小计	510	30	30	30	30	30	30	30	30	28	28	24	24	28	28	28	26								
第三学	1	形势与政策 3	8	讲座																				人文与劳动社会实践	期末考试		
	2	体育俱乐部①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2												

学 期	序 号	课程名称	总课 时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
第 三 学 期	3	财税基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	践								
	4	仓储与配送实务	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					2	2	2		
	5	市场调查与预测*	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4		
	6	营销策划*	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4		
	7	四史选修课	16	讲座																								
	8	大学生艺术修养	8	讲座																								
	9	进出口货运代理操作	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					2	2	2	2	
	10	商品拍摄与图形处理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					2	2	2	2	2
	11	直播营销	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					2	2	2	2	2
	12	精品在线课程选修	16	网络在线学习																								
	13	营销专业基本技能实训	48												8	8	8	8	8					8				
	14	商务数据分析与应用(网络课)	16	网络在线学习																								
	15	运输实务(网络课)	16	网络在线学习																								
			小计	440	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	28	28	26	26	26					26				
	第 四 学 期	1	形势与政策 4	8	讲座																							
2		体育俱乐部②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2													
3		创新创业基础	32	讲座																								
4		大学生劳动教育	16	理论 8 课时，实践 8 课时																								
5		客户关系管理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
6		推销技巧*	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
7		商务谈判*	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
																				思政社会 实践				期末考试				

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
	8	大学生人文素养	8	讲座																							
	9	新媒体营销	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	10	店长实务	32								4	4	4	4	4	4	4	4									
	11	数字营销	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4															
	12	岗位核心技能和跨岗综合技能实训	72	8	8	8	8	8	8	8	8	8															
	13	精品在线课程选修	16	网络在线学习																							
		小计	440	26	26	26	26	26	26	26	26	30	22	18	18	16	16	16	16								
第五学期	1	形势与政策 5	8	讲座																							
	2	大学生就业指导	16	讲座																							
	3	毕业设计指导	32	4	4	4	4	4	4	4	4																
	4	大学生科技素养	8	讲座																							
	5	人力资源管理	32	4	4	4	4	4	4	4	4																
	6	毕业综合实训	96									24	24	24	24												
	7	岗位实习	192													24	24	24	24	24	24	24	24	24			
		小计	384	8	8	8	8	8	8	8	8	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24			
第六学期	1	岗位实习	384	12	12	12	12	12	12	12	12	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24			
	2	毕业作品设计及答辩	96	12	12	12	12	12	12	12	12																
		小计	480	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24			
三年		合计	2800																								

附表 2 课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 3 校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
供应链金融实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统分析与设计	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
射频技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务沙盘	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
湖南导游基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
物流设施与设备	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
冷链物流制冷技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
汽车发动机电控系统原理与维修	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
物流地理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
报关实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
Excel 在物流管理中的运用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院

备注：上述课程为可以选修的“精品在线课程”。

附表 4 专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	刘意文	湖南现代物流职业技术学院	副教授、物流商学院院长	主任
2	张开创	杭州娃哈哈集团	高级经济师、湘北市场拓展总监	副主任
3	程明华	欧普照明股份有限公司	湖南区总	副主任
4	旷健玲	湖南现代物流职业技术学院	教授、物流商学院副院长	副主任
5	储昱	湖南现代物流职业技术学院	物流商学院书记	副主任
6	张小桃	湖南现代物流职业技术学院	副教授、市场营销专业带头人	副主任
7	李炫林	湖南现代物流职业技术学院	副教授、市场营销教研室主任	副主任
8	熊英	湖南现代物流职业技术学院	信息系统项目管理师	成员
9	何艳君	湖南现代物流职业技术学院	讲师	成员
10	肖晓琳	湖南现代物流职业技术学院	讲师	成员
11	谢重娜	湖南现代物流职业技术学院	助教	成员
12	胡军强	湖南现代物流职业技术学院	副教授	成员
13	易灿	湖南现代物流职业技术学院	副教授	成员
14	赖霞红	湖南现代物流职业技术学院	高级经济师	成员
15	汤澜	湖南现代物流职业技术学院	讲师	成员
16	肖和山	湘物联	副教授、湘物联副秘书长	成员
17	王阔	菜鸟驿站	物流学院网点经理	成员
18	邹智	美团网战略	大客户部华南区主管	成员
19	刘治	湖南凌尘纸业包装有限公司	总经理	成员
20	藺磊	湖南步步高集团	新零售部长	成员

附表 5 教学计划变更审批表

院

年月日





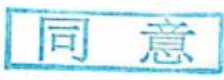
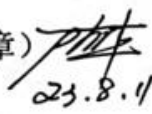
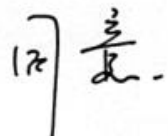
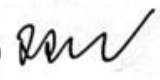


<p>变更教学计划班级</p>	
<p>增开课程/减开课程/ 更改课程/ 调整开设时间</p>	
<p>变更理由</p>	
<p>二级学院 专业指导委员会 意见</p>	<p>签字(章) 年 月 日</p>
<p>教务处意见</p>	<p>签字(章) 年 月 日</p>
<p>主管院长意见</p>	<p>签字(章) 年 月 日</p>

附表 6 本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	《中共中央 国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）
5	《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4号）
6	《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课建设标准〉的通知》（教体艺〔2019〕4号）
7	教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月30、31日）
8	教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）
9	《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）
10	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》（教党〔2018〕41号）
11	《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号）
12	《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
13	《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）
14	《关于开展湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》（湘教通〔2020〕158号）
15	《关于印发〈湖南省职业学校学生实习管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕31号）
16	《关于印发〈湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕39号）
17	《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）
18	教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）

19	《教育部关于印发〈大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》（教材〔2020〕5号）
20	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》
21	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）
22	教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
23	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
24	中华人民共和国职业分类大典（2015年版）
25	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
26	高等职业学校市场营销专业教学标准
27	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3号
28	湖南现代物流职业技术学院2023级专业人才培养方案修订指导意见
29	2023年度市场营销专业调研报告

附表7 专业人才培养方案审批表

专业名称	市场营销	专业代码	530605
二级院 审 核 意 见	<p>该专业人才培养方案符合相关文件要求,人才培养目标和规格清晰,课程体系合理,质量保障条件可行。拟同意实施。</p> <p>签名(盖章)  2023.8.7</p>		
教授委 员会审 核意见	<p></p> <p></p> <p>签名(盖章)  2023.8.11</p>		
教 学 副 校 长 审 核 意 见	<p></p> <p>签名(盖章)  2023.8.11</p>		
校 长 审 核 意 见	<p></p> <p>签名(盖章)  2023.8.27</p>		
学校党委 审批意见	<p></p> <p>签名(盖章)  2023.8.29</p>		